

Använd Google för jobb nu även utan egen webbplats

Sedan en tid tillbaka har Google visat jobbannonser direkt på den första träffsidan om de matchar sökfrågan. Denna funktion kallas "Google for Jobs".

För att ett företags platsannons ska kunna visas på Google for Jobs måste man vanligtvis ha en egen webbplats. Detta försvåras av att webbplatsen också måste uppfylla [särskilda krav](#).

Detta innebär att framför allt små företag ofta inte kan dra nytta av Google for Jobs - trots att utbildningsplatser och tillfälliga jobb är bland de vanligaste sökfrågorna.

Innehållsförteckning

[Använd Google för jobb nu även utan egen webbplats](#)

[Hur kommer jobbannonserna till Google?](#)

[Så här kommer jobbannonser in på Google även om du inte har en egen webbplats](#)

[För vem är detta intressant?](#)

Hur kommer jobbannonserna till Google?

Sökmotorjätten söker ständigt efter ny information och nya webbplatser på internet. Om den stöter på en webbplats som innehåller en platsannons läggs den till i indexet och kan senare visas som ett sökresultat.

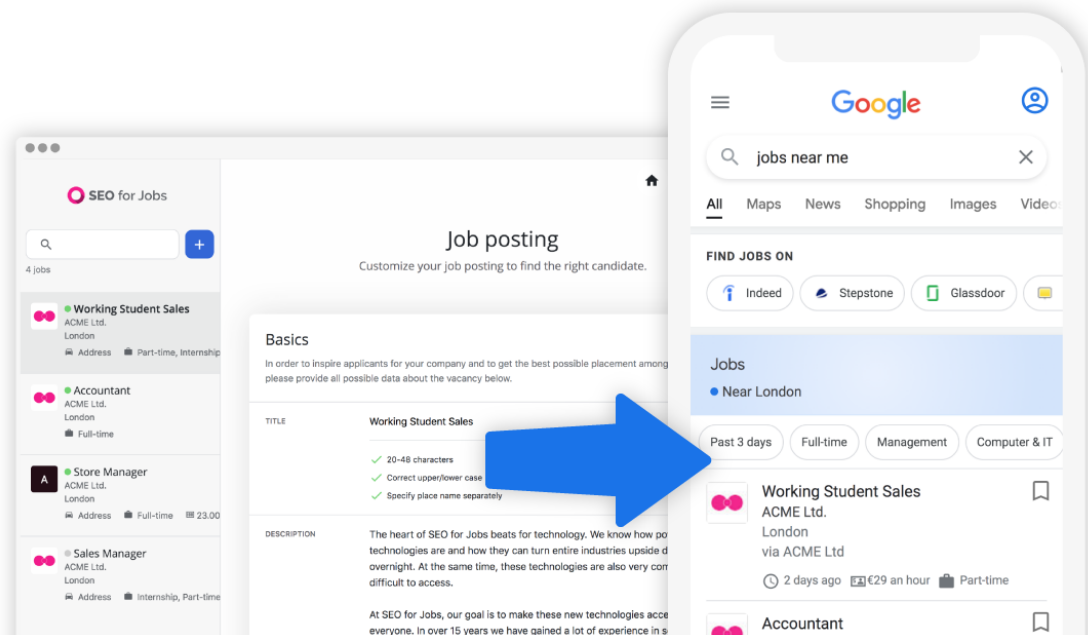
På detta sätt hittar du också jobbannonser på stora jobbannonser. Förutsättningen för detta är naturligtvis att en platsannons har bokats där, vilket snabbt kan kosta flera hundra euro.

Så här kommer jobbannonser in på Google även om du inte har en egen webbplats

SEO for Jobs - en programvaruproducent från Hamburg - har specialiserat sig på Google jobbsökning. Jobbannonser kan skapas från den egna datorn via ett onlineformulär. Det är inte nödvändigt att installera någon mjukvara, eftersom allt kan skötas via webbläsaren.

När all viktig information, t.ex. jobbtitel och jobbbeskrivning, har angetts publiceras jobbannonsen på Google for Jobs med en knapptryckning.

Om kandidaterna är intresserade av den utannonserade tjänsten hänvisas de vanligtvis till företagets webbplats. Om företaget inte har någon egen webbplats erbjuder SEO for Jobs fler alternativ. Förutom en länk till webbplatsen kan en PDF-fil lämnas in eller en e-postadress anges som den potentiella sökanden kan kontakta.



För vem är detta intressant?

Många små företag, läkare och även institutioner som förskolor och vårdhem saknar ofta en egen webbplats. Men även där behövs arbetskraft desperat. "Paradoxalt nog är minijobb, lärlingsplatser, tillfälliga jobb och deltidsjobb de vanligaste sökorden på Google för jobb", säger Patrick Schmidt, grundare av SEO for Jobs, "och mindre företag erbjuder ofta just dessa typer av jobb.

Kanske kan SEO for Jobs minska spänningen i denna konflikt och få utbud och efterfrågan att mötas.



Kontakta

Julia Weber

+44 20 4571 7688

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.se/tryck-pa