

SEO для вакансий: Отсутствующий интерфейс для Google для вакансий

Каждый, кто когда-либо имел дело с Google for Jobs и пытался опубликовать там объявление о работе, знает, как много времени это может отнять. Для неспециалиста, не обладающего знаниями в области ИТ, это быстро превращается в неразрешимую задачу. Основным условием для публикации является соответствие сайта требованиям Google. Обычно это не так, но это можно проверить с помощью [тестовых инструментов](#).

И все же это может быть так просто: Онлайн-форма используется для ввода необходимой информации, такой как логотип, название должности и описание. После отправки формы предложение о работе публикуется непосредственно в Google для вакансий - это именно то, что обещает программное решение SEO для вакансий.

Оглавление

[SEO для вакансий: Отсутствующий интерфейс для Google для вакансий](#)

[Справочная информация](#)

[Маска ввода для Google для рабочих мест](#)

[На шаг дальше](#)

[Заключение](#)

Справочная информация

В поиске Google существует лишь очень мало возможностей отправить

информацию непосредственно в Google. [Google Мой бизнес](#) - одно из исключений. Там информация о собственном местном бизнесе может быть введена с помощью маски ввода и отправлена в Google. Однако это невозможно в Google для вакансий - здесь используется тот же механизм, что и на обычных сайтах: [Ползание и индексирование](#). Google постоянно сканирует Интернет на предмет инноваций и включает их в индекс. В результатах поиска может отображаться только то, что находится в индексе Google. Это также относится и к результатам в Google для вакансий - в отличие от обычных веб-сайтов, однако, для объявлений о работе должны быть выполнены дополнительные условия. Например, чтобы сообщить Google, что это объявление о работе, должны быть сохранены правильные данные схемы - невидимые для обычного посетителя.

Быстро становится ясно, что здесь необходимо прибегнуть к помощи программиста или использовать специализированные решения.

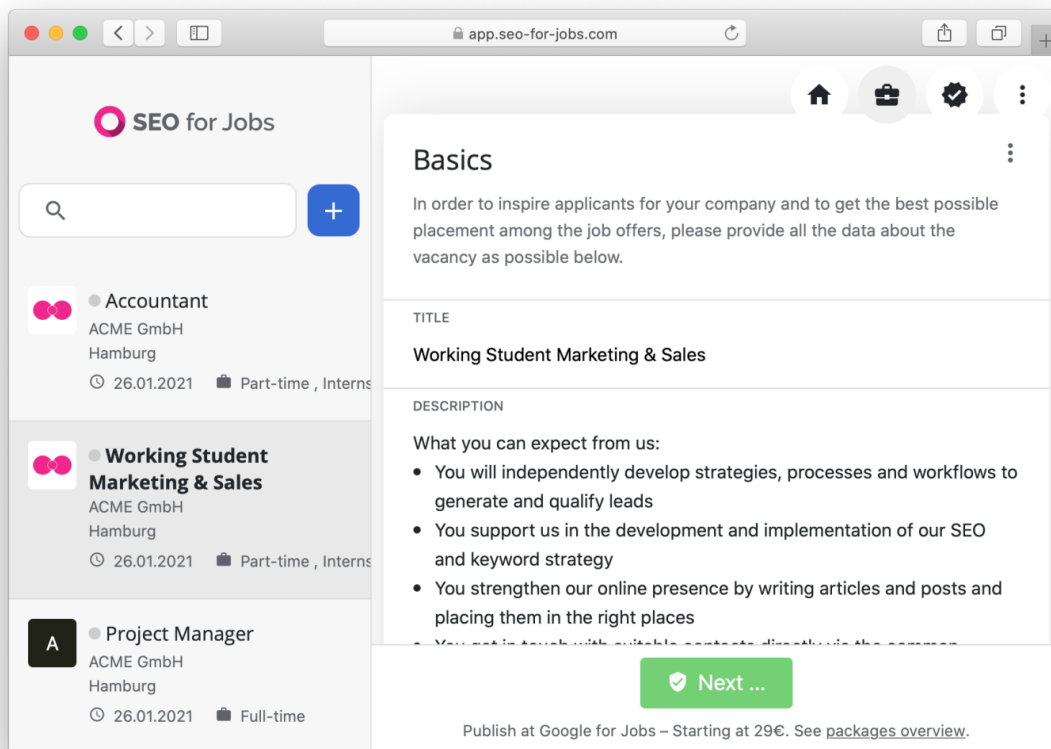
Маска ввода для Google для рабочих мест

Одним из таких решений, разработанным специально для Google for Jobs, является SEO for Jobs:

"Новые технологии могут быть очень мощными и перевернуть целые отрасли с ног на голову. В то же время, они часто бывают сложными и труднодоступными для широкой общественности. С помощью SEO for Jobs мы делаем доску вакансий Google простой в использовании для всех, даже без большого бюджета", - говорит Патрик Шмидт, основатель SEO for Jobs.

Идея очень проста: как известно из обычных онлайн-досок объявлений, объявления о работе должны размещаться в Google for Jobs с помощью маски ввода. Это именно то, что SEO for Jobs вывело на рынок в качестве первого немецкого провайдера. Компании могут размещать объявления о работе в Google для вакансий через онлайн-доступ - без каких-либо изменений на сайте.

То, что выглядит простым для пользователя, является сложным под капотом. Провайдер отправляет объявления о работе в Google и обеспечивает их индексацию. Также позаботьтесь о размещении логотипа компании и переадресации потенциальных кандидатов на веб-сайт компании.



Объявления о работе могут быть опубликованы в Google для вакансий через онлайн-редактор. Это невозможно по умолчанию, но обычно требует адаптации собственного сайта.

На шаг дальше

Некоторые доски объявлений, такие как Xing или LinkedIn, также интегрировали интерфейсы с Google for Jobs. Если объявление о работе размещено там, оно автоматически публикуется в Google для вакансий.

"Но это тоже является проблемой", - говорит Шмидт, - "обычно информация для Google генерируется автоматически, что затем становится заметным, например, в неправильном форматировании".

Оптимизация специально для Google с целью повышения рейтинга также практически невозможна, говорит он. С одной стороны, это происходит по той простой причине, что отдельная информация для Google не может быть сохранена, а с другой стороны, эта информация для оптимизации просто отсутствует.

Программное решение из Гамбурга также предлагает продвинутым пользователям функциональные возможности для анализа и оптимизации объявлений о работе в Google. Звонки и ключевые слова четко сохраняются в аккаунте и могут быть использованы для постоянного улучшения ранжирования - ведь как и при обычном веб-поиске, хорошее позиционирование должно быть сначала отработано.

Заключение

SEO для вакансий - это вариант, на который Вы рано или поздно наткнетесь, когда дело дойдет до Google для вакансий. Является ли это правильным предложением, необходимо решать в каждом конкретном случае. Благодаря [бесплатному доступу](#) каждый может получить впечатление о системе для себя.



Связаться с

Julia Weber

+1 (628) 261-6661

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.ru/nazhmite