SEO for Jobs

SEO для вакансий: недостающий интерфейс для Google for Jobs

Любой, кто когда-либо сталкивался с сервисом Google for Jobs и пытался самостоятельно разместить там объявление о вакансии, знает, насколько трудоёмким это может быть. Для человека без технического образования это быстро превращается в неразрешимую задачу. Основным условием для публикации является соответствие веб-сайта требованиям Google. Как правило, это не так, однако проверить соответствие можно с помощью специальных инструментов тестирования.

А ведь всё могло бы быть так просто: через онлайн-форму вводятся необходимые сведения, такие как логотип, название вакансии и её описание. После отправки объявление о вакансии сразу же публикуется в Google for Jobs — именно это и обещает программное решение SEO for Jobs.

Оглавление

SEO для вакансий: недостающий интерфейс для Google for Jobs
- Предпосылки
- Форма ввода данных для Google for Jobs
- Ещё один шаг
- Вывод

Предпосылки

В поисковой системе Google существует очень мало возможностей для прямой отправки информации в Google. Google My Business — одно из исключений. Там с помощью формы ввода можно внести информацию о

собственном локальном магазине и передать её в Google. Однако в случае с Google for Jobs это невозможно — здесь используется тот же механизм, что и для обычных веб-сайтов: сканирование и индексирование. Google постоянно сканирует Интернет в поисках обновлений и включает их в индекс. Только то, что находится в индексе Google, может отображаться в результатах поиска. Это относится и к результатам в Google for Jobs — однако, в отличие от обычных веб-сайтов, в случае объявлений о вакансиях необходимо соблюдать дополнительные условия. Например, чтобы сообщить Google о том, что речь идёт об объявлении о вакансии, необходимо указать корректные данные Schema, невидимые для обычного посетителя.

Становится сразу очевидно, что в данном случае необходимо привлечь программиста или воспользоваться специализированными решениями.

Форма ввода данных для Google for Jobs

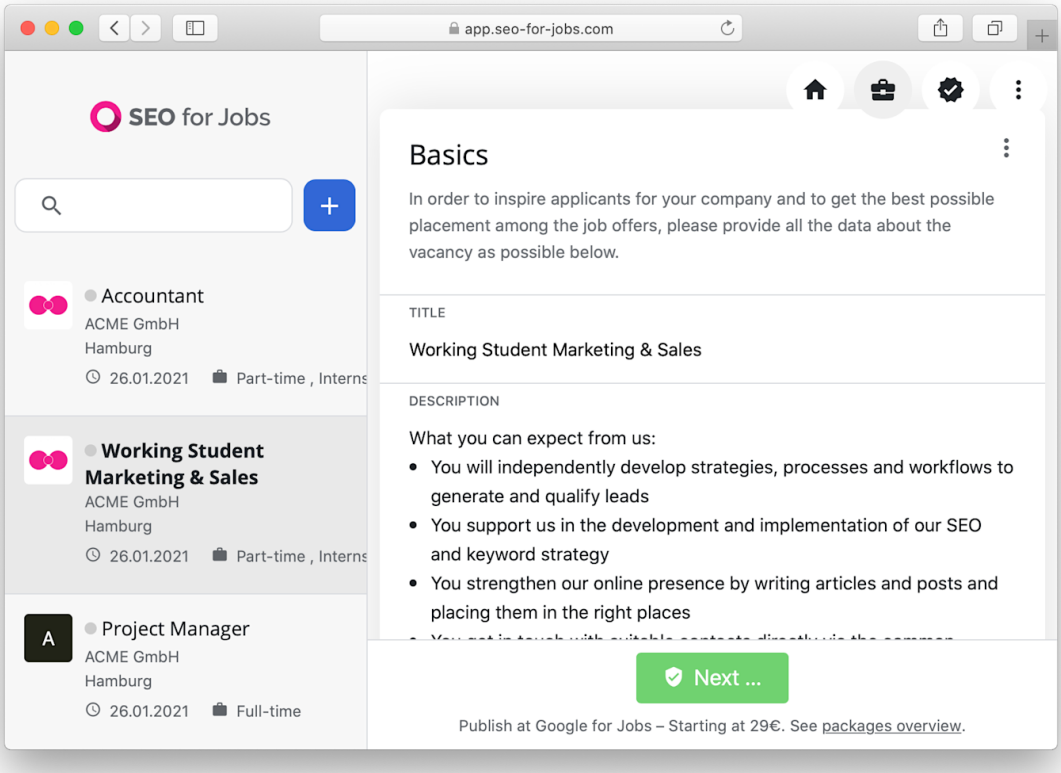
Одним из таких решений, специально разработанных для Google for Jobs, является SEO for Jobs:

«Новые технологии могут быть чрезвычайно мощными и переворачивать целые отрасли с ног на голову. В то же время они зачастую сложны и малодоступны для широкой публики. С помощью SEO for Jobs мы делаем биржу вакансий Google удобной для использования каждым, даже без значительного бюджета», — говорит Патрик Шмидт, основатель SEO for Jobs.

Идея предельно проста: как и в случае с традиционными онлайн-биржами вакансий, объявления о вакансиях в Google for Jobs размещаются через форму ввода данных. Именно это первым из немецких поставщиков предложила на рынке компания SEO for Jobs. Через онлайн-доступ компании могут размещать объявления о вакансиях в Google for Jobs — без необходимости вносить изменения в свой веб-сайт.

SEO for Jobs

То, что для пользователя выглядит просто, на самом деле является сложным процессом. Провайдер передаёт объявления о вакансиях в Google и обеспечивает их индексацию. Также обеспечивается привязка логотипа компании и перенаправление потенциальных кандидатов на сайт компании.



С помощью онлайн-редактора можно публиковать объявления о вакансиях в Google for Jobs. По умолчанию это невозможно, и обычно для этого требуется настройка собственного веб-сайта.

Ещё один шаг

Некоторые платформы по поиску работы, такие как Xing или LinkedIn, также интегрировали интерфейсы с Google for Jobs. Если объявление о вакансии размещается на этих платформах, оно автоматически публикуется и в Google for Jobs.

«Но именно в этом и заключается проблема», — отмечает Шмидт, — «в большинстве случаев информация для Google генерируется

автоматически, что, например, проявляется в некорректном форматировании».

Кроме того, оптимизация специально для Google с целью повышения рейтинга практически невозможна. С одной стороны, это объясняется той простой причиной, что для Google нельзя сохранять отдельную информацию, а с другой — тем, что данные, необходимые для оптимизации, просто отсутствуют.

Программное решение из Гамбурга предлагает для опытных пользователей также функции анализа и оптимизации объявлений о вакансиях в Google. Данные о просмотрах и ключевых словах наглядно отображаются в личном кабинете и могут использоваться для постоянного улучшения позиций в рейтинге — ведь, как и в случае с обычным веб-поиском, хорошее позиционирование сначала необходимо заслужить.

Вывод

SEO for Jobs — это вариант, с которым рано или поздно придется столкнуться при обсуждении Google for Jobs. Подходит ли именно это предложение, следует решать в каждом конкретном случае. Благодаря бесплатному доступу каждый может самостоятельно составить впечатление о системе.



Связаться с

Julia Weber
+1 (628) 261-6661
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.ru/nazmite