SEO for Jobs

Теперь вы можете пользоваться «Google for Jobs» даже без собственного веб-сайта

Уже в течение некоторого времени Google отображает объявления о вакансиях непосредственно на первой странице результатов поиска, если они соответствуют поисковому запросу. Эта функция называется «Google for Jobs».

Для того чтобы объявление о вакансии вашей компании появилось в «Google for Jobs», обычно обязательным условием является наличие собственного веб-сайта. Ситуацию усложняет тот факт, что веб-сайт должен ещё и соответствовать определённым требованиям.

Именно поэтому небольшие компании зачастую не могут воспользоваться преимуществами Google for Jobs — несмотря на то что вакансии для стажёров и временные работы входят в число наиболее популярных поисковых запросов.

Оглавление

Теперь вы можете пользоваться «Google for Jobs» даже без собственного веб-сайта

- Как вакансии попадают в Google?
- Как объявления о вакансиях попадают в Google даже без собственного веб-сайта
- Для кого это может быть интересно?

SEO for Jobs

Как вакансии попадают в Google?

Этот гигант среди поисковых систем постоянно сканирует Интернет в поисках новой информации и веб-сайтов. Если при этом обнаруживается сайт, содержащий объявление о вакансии, оно включается в индекс и впоследствии может отображаться в результатах поиска.

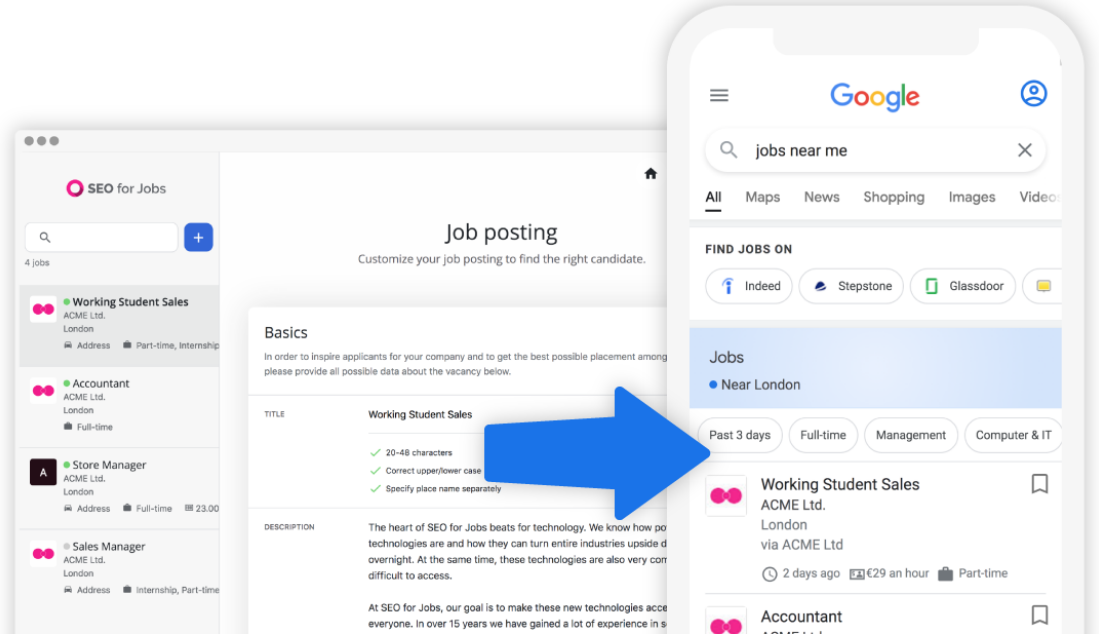
Объявления о вакансиях крупных бирж труда также находят именно таким образом. Разумеется, условием для этого является размещение объявления на таких площадках, что может быстро обойтись в несколько сотен евро.

Как объявления о вакансиях попадают в Google даже без собственного веб-сайта

SEO for Jobs — производитель программного обеспечения из Гамбурга — специализируется на поиске вакансий в Google. С помощью онлайн-формы можно создавать объявления о вакансиях прямо со своего компьютера. Установка программного обеспечения при этом не требуется, поскольку всё управляется через интернет-браузер.

После того как вся важная информация, такая как название вакансии и её описание, будет введена, объявление о вакансии публикуется в Google for Jobs одним нажатием кнопки.

Если кандидаты заинтересуются объявленной вакансией, они, как правило, перенаправляются на веб-сайт компании. В случае отсутствия собственного веб-сайта SEO for Jobs предлагает дополнительные варианты. Помимо ссылки на веб-сайт, в качестве альтернативы можно также загрузить файл PDF или указать адрес электронной почты, по которому потенциальный соискатель сможет связаться с вами.



Для кого это может быть интересно?

Многие небольшие предприятия, врачи, а также такие учреждения, как детские сады или дома престарелых, зачастую не имеют собственного веб-сайта. Однако и там отчаянно ищут сотрудников. «Как ни парадоксально, именно мини-работы, места для прохождения обучения, а также временные и неполные рабочие места являются самыми популярными поисковыми запросами в Google for Jobs», — отмечает Патрик Шмидт, основатель SEO for Jobs, — «и именно небольшие компании часто предлагают именно такие вакансии».

Возможно, с помощью SEO for Jobs удастся несколько сгладить этот конфликт и свести воедино спрос и предложение.

SEO for Jobs



Связаться с

Julia Weber
+1 (628) 261-6661
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.ru/nazmite