

Используйте Google для поиска работы теперь даже без собственного сайта

Уже некоторое время Google показывает объявления о работе прямо на первой странице выдачи, если они соответствуют поисковому запросу. Эта функция называется "Google для работы".

Для того чтобы объявление о работе компании появилось в Google для вакансий, обычно необходимо иметь собственный веб-сайт. Это усложняется тем, что веб-сайт также должен соответствовать [специальным требованиям](#).

Это означает, что малые предприятия, в частности, часто не могут воспользоваться преимуществами Google для вакансий - несмотря на то, что вакансии для обучения и временная работа являются одними из самых частых поисковых запросов.

Оглавление

[Используйте Google для поиска работы теперь даже без собственного сайта](#)

[Как объявления о работе попадают в Google?](#)

[Вот как объявления о работе попадают в Google даже без собственного сайта](#)

[Для кого это интересно?](#)

Как объявления о работе попадают в Google?

Гигант поисковых систем постоянно ищет в Интернете новую информацию и сайты. Если он натывается на сайт, содержащий объявление о работе, оно добавляется в индекс и впоследствии может быть показано в качестве результата поиска.

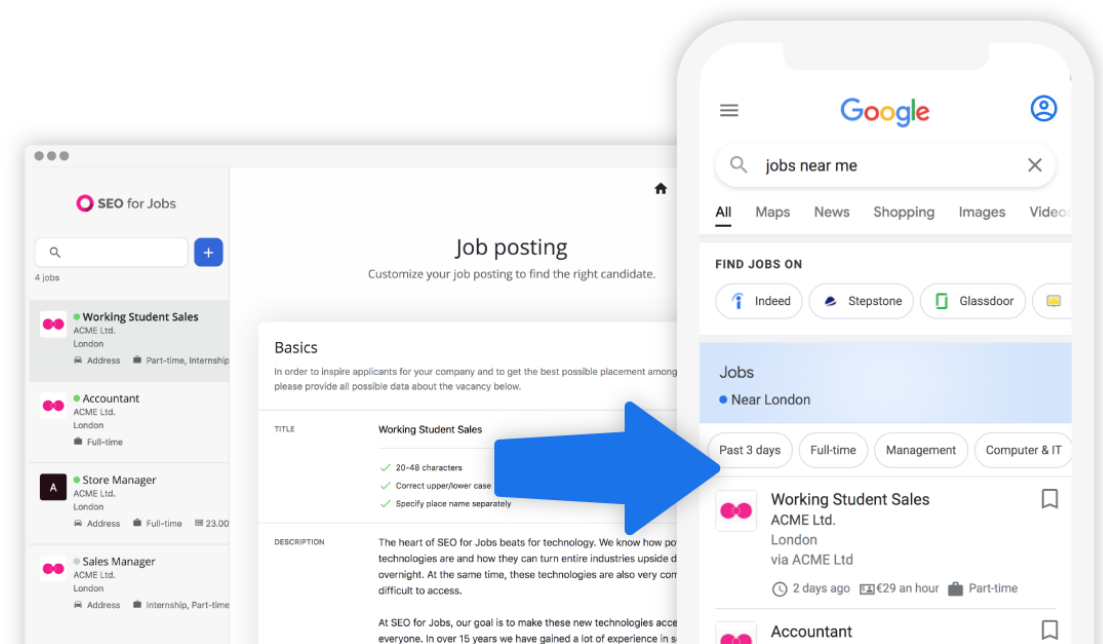
Объявления о работе на крупных досках объявлений также можно найти таким образом. Предпосылкой для этого, конечно же, является заказ объявления о работе, что может быстро обойтись в несколько сотен евро.

Вот как объявления о работе попадают в Google даже без собственного сайта

SEO for Jobs - производитель программного обеспечения из Гамбурга - специализируется на поиске работы в Google. Объявления о работе могут быть созданы с собственного компьютера с помощью онлайн-формы. Нет необходимости устанавливать какое-либо программное обеспечение, поскольку всем можно управлять через интернет-браузер.

После ввода всей важной информации, такой как название должности и описание работы, объявление о вакансии публикуется в Google for Jobs одним нажатием кнопки.

Если кандидаты заинтересованы в объявленной должности, их обычно направляют на сайт компании. Если у компании нет собственного сайта, SEO for Jobs предлагает дополнительные возможности. В дополнение к ссылке на веб-сайт, в качестве альтернативы можно разместить PDF-файл или указать адрес электронной почты, по которому может связаться потенциальный заявитель.



Для кого это интересно?

Многие малые предприятия, врачи или даже учреждения, такие как детские сады или дома престарелых, часто не имеют собственного сайта. Но даже там работники отчаянно нужны. "Парадоксально, но мини-работы, стажировки, временная работа и работа на неполный рабочий день являются самыми популярными поисковыми запросами в Google для поиска работы, - говорит Патрик Шмидт, основатель SEO for Jobs, - а небольшие компании часто предлагают именно такие виды работы.

Возможно, SEO for Jobs сможет снять напряжение в этом конфликте и сблизить спрос и предложение.



Связаться с

Julia Weber

+1 (628) 261-6661

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.ru/nazmite