

Use agora o Google for Jobs mesmo sem o seu próprio website

Há já algum tempo, o Google tem vindo a exibir anúncios de emprego directamente na primeira página de pesquisa, se corresponderem à consulta de pesquisa. Esta função chama-se "Google for Jobs".

Para que um anúncio de emprego de uma empresa apareça no Google for Jobs, é normalmente necessário ter um site próprio. Isto é dificultado pelo facto de o website ter também de satisfazer [requisitos especiais](#).

Isto significa que as pequenas empresas em particular são frequentemente incapazes de beneficiar do Google for Jobs - embora os postos de formação e os empregos temporários estejam entre as consultas de pesquisa mais frequentes.

Tabela de conteúdo

[Use agora o Google for Jobs mesmo sem o seu próprio website](#)

[Como é que os anúncios de emprego chegam ao Google?](#)

[É assim que os anúncios de emprego chegam ao Google mesmo sem o seu próprio website](#)

[Para quem é isto interessante?](#)

Como é que os anúncios de emprego chegam ao Google?

O gigante dos motores de busca está constantemente à procura na Internet de novas informações e websites. Se se deparar com um website que contenha um anúncio de emprego, este é adicionado ao índice e pode mais tarde ser

exibido como resultado de pesquisa.

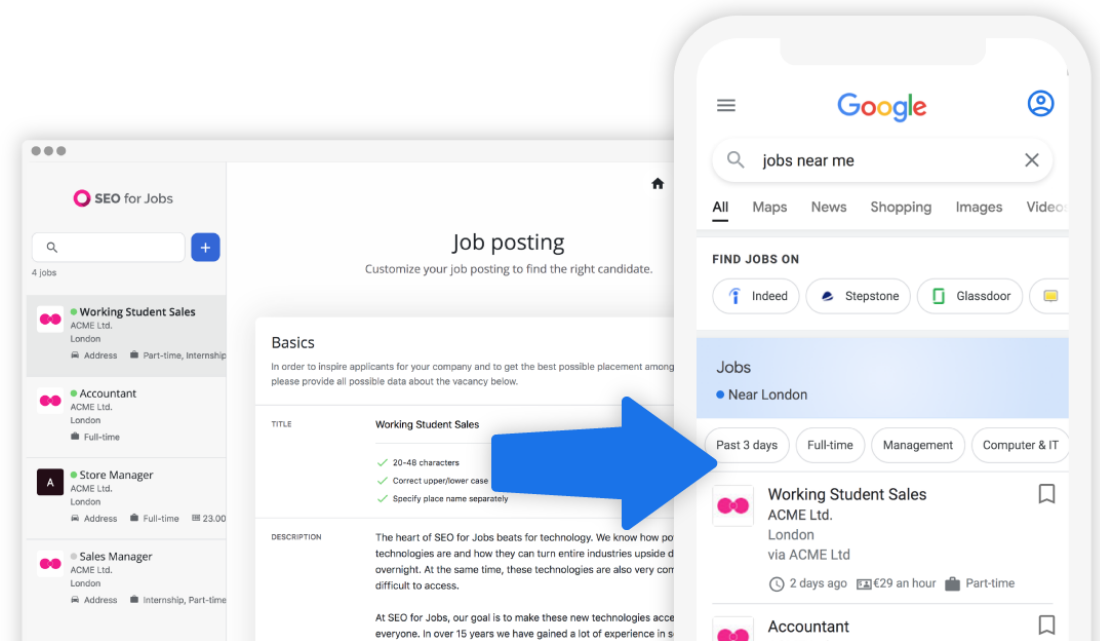
Os anúncios de emprego de grandes conselhos de emprego também são encontrados desta forma. O pré-requisito para tal é, evidentemente, que um anúncio de emprego tenha sido aí reservado, o que pode rapidamente custar várias centenas de euros.

É assim que os anúncios de emprego chegam ao Google mesmo sem o seu próprio website

SEO for Jobs - um produtor de software de Hamburgo - especializou-se na pesquisa de emprego no Google. Os anúncios de emprego podem ser criados a partir do próprio computador através de um formulário online. Não é necessário instalar qualquer software, pois tudo pode ser operado através do navegador da Internet.

Uma vez introduzidas todas as informações importantes, tais como o título e a descrição do emprego, o anúncio de emprego é publicado no Google for Jobs com o toque de um botão.

Se os candidatos estiverem interessados na posição anunciada, são geralmente encaminhados para o website da empresa. Se a empresa não tiver o seu próprio website, SEO for Jobs oferece outras opções. Para além de um link para o sítio web, pode ser depositado um PDF ou pode ser fornecido um endereço de correio electrónico para o qual o potencial candidato pode contactar.



Para quem é isto interessante?

Muitas pequenas empresas, médicos ou mesmo instituições como jardins de infância ou lares de idosos muitas vezes não têm o seu próprio sítio web. Mas mesmo aí, os trabalhadores são desesperadamente necessários.

"Paradoxalmente, mini-empregos, aprendizagens, empregos temporários e a tempo parcial são os principais termos de pesquisa no Google para Empregos", diz Patrick Schmidt, fundador da SEO para Empregos, "e as empresas mais pequenas oferecem frequentemente precisamente este tipo de empregos.

Talvez SEO for Jobs possa aliviar a tensão neste conflito e juntar a oferta e a procura.



Contato

Emma Williams

+49 40 874 081 43

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.pt/imprensa