SEO for Jobs

Agora já é possível utilizar o Google for Jobs mesmo sem ter um site próprio

Há já algum tempo que o Google apresenta anúncios de emprego diretamente na primeira página de resultados, caso estes correspondam à pesquisa. Esta funcionalidade chama-se «Google for Jobs».

Para que o anúncio de emprego da sua empresa apareça no Google for Jobs, normalmente é necessário ter um site próprio. Para complicar ainda mais, o site também tem de cumprir requisitos específicos.

Por isso, muitas vezes, são precisamente as pequenas empresas que não conseguem tirar partido do Google for Jobs — apesar de as vagas de formação e os empregos temporários estarem entre as pesquisas mais frequentes.

Tabela de conteúdo

Agora já é possível utilizar o Google for Jobs mesmo sem ter um site próprio
- Como é que os anúncios de emprego chegam ao Google?
- É assim que os anúncios de emprego chegam ao Google, mesmo sem um site próprio
- Para quem é isto interessante?

Como é que os anúncios de emprego chegam ao Google?

O gigante dos motores de busca pesquisa constantemente a Internet em busca de novas informações e sites. Se for encontrado um site que contenha um

anúncio de emprego, este é incluído no índice e pode ser exibido posteriormente como resultado de pesquisa.

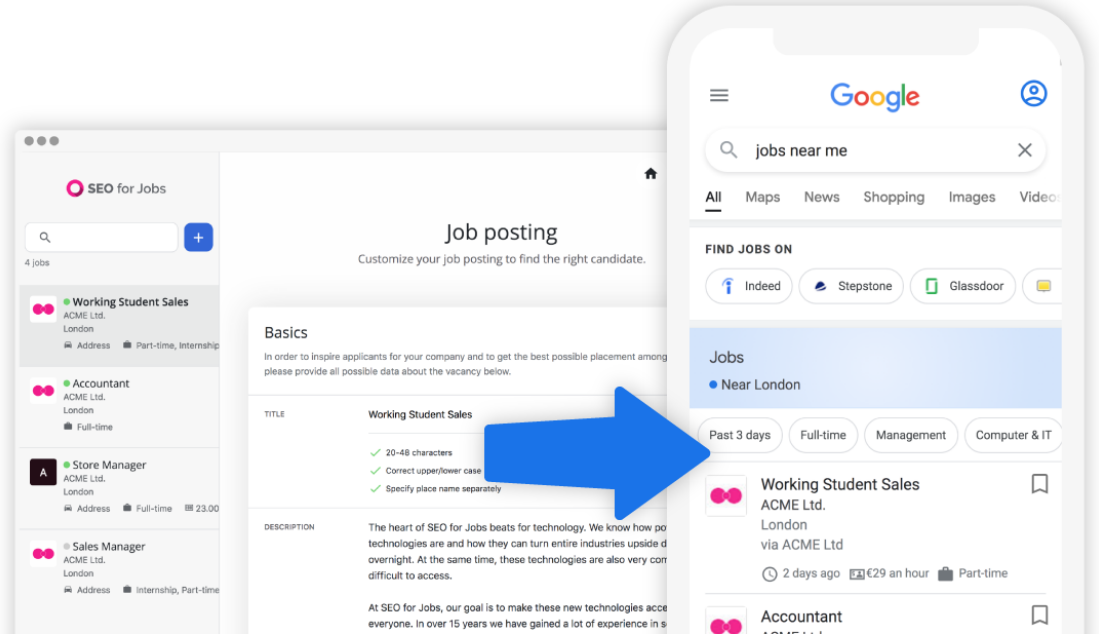
Os anúncios de emprego de grandes portais de emprego também são encontrados desta forma. O pré-requisito para tal é, naturalmente, que tenha sido publicado um anúncio de emprego nesses portais, o que pode rapidamente custar várias centenas de euros.

É assim que os anúncios de emprego chegam ao Google, mesmo sem um site próprio

A SEO for Jobs – um fabricante de software de Hamburgo – especializou-se na pesquisa de emprego do Google. Através de um formulário online, é possível criar anúncios de emprego a partir do próprio computador. Não é necessária a instalação de qualquer software, uma vez que tudo pode ser gerido através do navegador da Internet.

Depois de introduzidas todas as informações importantes, como o título e a descrição do cargo, o anúncio de emprego é publicado no Google for Jobs com um simples clique.

Se os candidatos se interessarem pela vaga anunciada, são normalmente redirecionados para o site da empresa. Caso não exista um site próprio, o SEO for Jobs oferece outras opções. Além de um link para o site, é possível, em alternativa, anexar um PDF ou indicar um endereço de e-mail para o qual o potencial candidato possa contactar.



Para quem é isto interessante?

Muitas pequenas empresas, médicos ou mesmo instituições como jardins de infância ou lares de idosos muitas vezes não têm um site próprio. Mas também nessas instituições procura-se desesperadamente por mão de obra. «Paradoxalmente, são precisamente os mini-empregos, as vagas de formação, bem como os empregos temporários e a tempo parcial que constituem os principais termos de pesquisa no Google for Jobs», afirma Patrick Schmidt, fundador do SEO for Jobs, «e são precisamente as empresas de menor dimensão que, muitas vezes, oferecem exatamente este tipo de vagas».

Talvez o SEO for Jobs possa ajudar a aliviar um pouco este conflito e a fazer com que a oferta e a procura se encontrem.

SEO for Jobs



Contato

Emma Williams
+49 40 874 081 43
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.pt/imprensa