

SEO para Empregos: A Interface em falta para o Google para Empregos

Qualquer pessoa que já tenha lidado com o Google for Jobs e tentado publicar um anúncio de emprego lá sabe como isto pode ser demorado. Para o leigo sem formação em TI, isto torna-se rapidamente uma tarefa insolúvel. O pré-requisito básico para a publicação é que o sítio web cumpra os requisitos do Google. Normalmente este não é o caso, mas pode ser verificado com [ferramentas de teste](#).

E no entanto, poderia ser tão simples: Um formulário online é utilizado para introduzir as informações necessárias, tais como logótipo, título e descrição da função. Depois de submeter o formulário, a oferta de emprego é publicada directamente no Google for Jobs - que é exactamente o que a solução de software SEO for Jobs promete.

Tabela de conteúdo

[SEO para Empregos: A Interface em falta para o Google para Empregos](#)

[Antecedentes](#)

[A máscara de entrada para Google for Jobs](#)

[Um passo à frente](#)

[Conclusão](#)

Antecedentes

Na pesquisa do Google, existem muito poucas formas de enviar informação directamente para o Google. [Google my Business](#) é uma das excepções. Aí, a informação sobre o próprio negócio local pode ser introduzida através de uma máscara de entrada e enviada para o Google. No entanto, isto não é possível

com o Google for Jobs - o mesmo mecanismo é utilizado aqui como nos sites regulares: [Rastreamento e indexação](#). O Google procura continuamente inovações na Internet e inclui-as no índice. Apenas o que está no índice do Google pode ser exibido nos resultados da pesquisa. Isto também se aplica aos resultados no Google for Jobs - ao contrário dos sites normais, no entanto, devem ser cumpridas condições adicionais para anúncios de emprego. Por exemplo, a fim de dizer ao Google que se trata de um anúncio de emprego, devem ser armazenados dados de esquemas correctos - invisíveis para o visitante normal.

Rapidamente se torna claro que o uso de um programador é necessário aqui ou que devem ser utilizadas soluções especializadas.

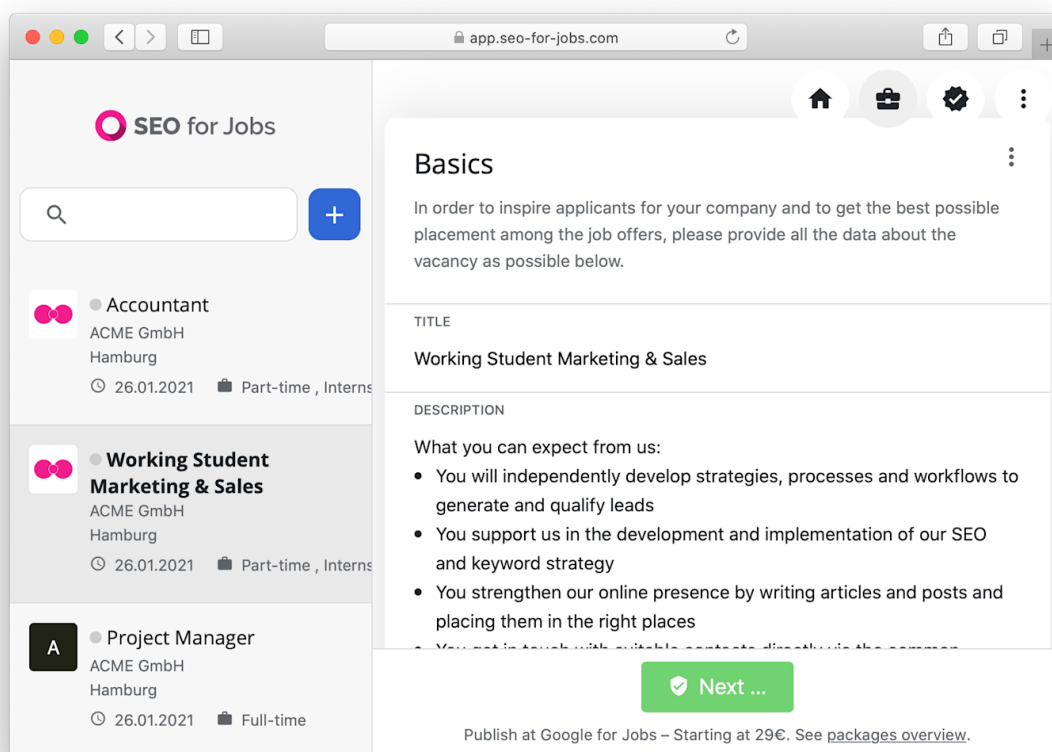
A máscara de entrada para Google for Jobs

Uma dessas soluções, desenvolvida especificamente para o Google for Jobs, é SEO for Jobs:

"As novas tecnologias podem ser muito poderosas e virar indústrias inteiras de pernas para o ar. Ao mesmo tempo, são frequentemente complexos e de difícil acesso para o público em geral. Com SEO for Jobs, tornamos o quadro de empregos do Google fácil de usar para todos, mesmo sem um grande orçamento", diz Patrick Schmidt, fundador de SEO for Jobs.

A ideia é muito simples: tal como é conhecido a partir de placas de emprego online convencionais, os anúncios de emprego devem ser colocados no Google for Jobs através de uma máscara de entrada. Isto é exactamente o que SEO for Jobs trouxe ao mercado como o primeiro fornecedor alemão. As empresas podem publicar anúncios de emprego no Google for Jobs através de um acesso online - sem quaisquer ajustes no website.

O que parece simples para o utilizador é complexo debaixo da capota. O fornecedor envia os anúncios de emprego para a Google e assegura que estes são indexados. A ligação do logótipo da empresa e o reencaminhamento de potenciais candidatos para o website da empresa também é tratada.



Os anúncios de emprego podem ser publicados no Google for Jobs através de um editor online. Isto não é possível por defeito, mas normalmente requer uma adaptação do próprio website.

Um passo à frente

Alguns conselhos de emprego como o Xing ou o LinkedIn também integraram interfaces para o Google for Jobs. Se um anúncio de emprego for aí publicado, é automaticamente publicado no Google for Jobs.

"Mas isso também é exactamente um problema" diz Schmidt, "normalmente a informação para o Google é gerada automaticamente, que depois se torna visível em formatação defeituosa, por exemplo".

As optimizações específicas para o Google para melhorar a classificação são também praticamente impossíveis, diz ele. Por um lado, isto tem a razão muito simples de que nenhuma informação separada pode ser armazenada para o Google e, por outro lado, que a informação para optimização está simplesmente em falta.

A solução de software de Hamburgo oferece também funcionalidades avançadas aos utilizadores para análise e optimização de anúncios de emprego no Google. As chamadas e palavras-chave são claramente armazenadas na conta e podem ser utilizadas para a melhoria contínua da classificação - porque, tal como na pesquisa normal na web, um bom posicionamento tem primeiro de ser trabalhado.

Conclusão

SEO para Empregos é uma opção em que tropeçará mais cedo ou mais tarde quando se trata do Google para Empregos. Se é a oferta certa tem de ser decidida caso a caso. Com [acesso livre](#), todos podem ter uma impressão do sistema para si próprios.



Contato

Emma Williams

+49 40 874 081 43

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.pt/imprensa