SEO for Jobs

SEO for Jobs: A interface que faltava ao Google for Jobs

Quem já se deparou com o Google for Jobs e tentou publicar lá um anúncio de emprego sabe como isso pode ser trabalhoso. Para quem não tem conhecimentos de TI, isso torna-se rapidamente uma tarefa impossível de resolver. O requisito básico para a publicação é que o site cumpra os requisitos do Google. Normalmente, isso não acontece, mas pode ser verificado através de ferramentas de teste.

No entanto, poderia ser tão simples: através de um formulário online, introduzem-se as informações necessárias, como o logótipo, o título e a descrição do cargo. Após o envio, a oferta de emprego é publicada diretamente no Google for Jobs – é exatamente isso que promete a solução de software SEO for Jobs.

Tabela de conteúdo

SEO for Jobs: A interface que faltava ao Google for Jobs
- Contexto
- O formulário de preenchimento para o Google for Jobs
- Um passo além
- Conclusão

Contexto

Na Pesquisa Google, existem muito poucas possibilidades de enviar informações diretamente ao Google. O Google My Business é uma das exceções. Aí, através de um formulário, é possível introduzir informações sobre a própria loja física e transmiti-las ao Google. No Google for Jobs, porém, isso

não é possível – aqui é utilizado o mesmo mecanismo que nas páginas web normais: rastreamento e indexação. O Google procura continuamente na Internet por novidades e inclui-as no índice. Apenas o que está no índice do Google pode ser apresentado nos resultados de pesquisa. Isto também se aplica aos resultados do Google for Jobs – contudo, ao contrário do que acontece com os sites normais, os anúncios de emprego têm de cumprir condições adicionais. Para indicar ao Google que se trata de um anúncio de emprego, é necessário, por exemplo, introduzir dados de esquema corretos – invisíveis para o visitante comum.

Torna-se rapidamente evidente que, neste caso, é necessária a intervenção de um programador ou que se deve recorrer a soluções especializadas.

O formulário de preenchimento para o Google for Jobs

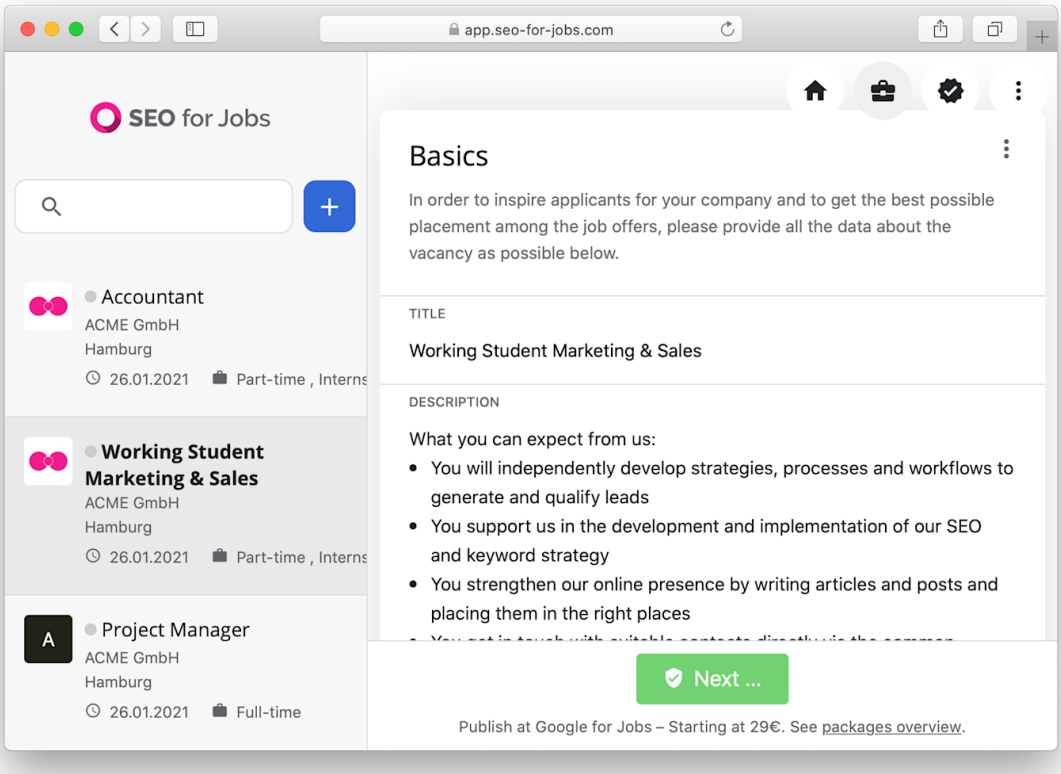
Uma dessas soluções, desenvolvida especificamente para o Google for Jobs, é o SEO for Jobs:

«As novas tecnologias podem ser muito poderosas e revolucionar setores inteiros. Ao mesmo tempo, porém, são frequentemente complexas e de difícil acesso para o público em geral. Com o SEO for Jobs, tornamos a bolsa de emprego do Google fácil de utilizar para todos, mesmo sem um orçamento elevado», afirma Patrick Schmidt, fundador do SEO for Jobs.

A ideia é extremamente simples: tal como acontece nas plataformas de emprego online convencionais, os anúncios de emprego devem ser publicados no Google for Jobs através de um formulário de introdução de dados. Foi precisamente isso que o SEO for Jobs lançou no mercado, sendo o primeiro fornecedor alemão a fazê-lo. Através de um acesso online, as empresas podem publicar anúncios de emprego no Google for Jobs – sem necessidade de alterações no site.

O que parece simples para o utilizador é, na realidade, complexo. O fornecedor envia os anúncios de emprego ao Google e assegura que estes sejam

indexados. Também se encarrega de associar o logótipo da empresa e de redirecionar potenciais candidatos para o site da empresa.



É possível publicar anúncios de emprego no Google for Jobs através de um editor online. Esta funcionalidade não está disponível por predefinição, pelo que, normalmente, é necessário adaptar o próprio site.

Um passo além

Algumas plataformas de emprego, como o Xing ou o LinkedIn, também integraram interfaces com o Google for Jobs. Quando uma oferta de emprego é publicada nessas plataformas, esta é automaticamente publicada também no Google for Jobs.

«Mas é precisamente isso que constitui um problema», afirma Schmidt, «na maioria das vezes, as informações para o Google são geradas automaticamente, o que se traduz, por exemplo, numa formatação incorreta.»

Além disso, as otimizações específicas para o Google, com o objetivo de melhorar a classificação, são praticamente impossíveis. Isto deve-se, por um lado, à razão muito simples de que não é possível armazenar informações específicas para o Google e, por outro, ao facto de simplesmente faltarem informações para a otimização.

A solução de software de Hamburgo oferece também, para utilizadores avançados, funcionalidades para a análise e otimização dos anúncios de emprego no Google. As visualizações e as palavras-chave são registadas de forma clara na conta e podem ser utilizadas para a melhoria contínua do ranking – pois, tal como na pesquisa normal na Web, um bom posicionamento tem de ser conquistado.

Conclusão

O SEO for Jobs é uma opção com a qual, mais cedo ou mais tarde, nos depararemos quando se trata do Google for Jobs. Se esta é a oferta adequada, terá de ser decidido caso a caso. Através de um acesso gratuito, qualquer pessoa pode formar a sua própria opinião sobre o sistema.



Contato

Emma Williams
+49 40 874 081 43
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.pt/imprensa