SEO for Jobs

Korzystanie z Google for Jobs również bez własnej strony internetowej

Od dłuższego czasu Google wyświetla ogłoszenia o pracy bezpośrednio na pierwszej stronie wyników wyszukiwania, o ile są one zgodne z zapytaniem. Funkcja ta nosi nazwę „Google for Jobs”.

Aby ogłoszenie o pracy Państwa firmy pojawiło się w serwisie Google for Jobs, podstawowym warunkiem jest zazwyczaj posiadanie własnej strony internetowej. Dodatkowym utrudnieniem jest fakt, że strona ta musi również spełniać określone wymagania.

W związku z tym zwłaszcza małe przedsiębiorstwa często nie mogą czerpać korzyści z Google for Jobs – mimo że oferty praktyk i pracy tymczasowej należą do najczęściej wyszukiwanych haseł.

Spis treści

Korzystanie z Google for Jobs również bez własnej strony internetowej
- W jaki sposób ogłoszenia o pracy trafiają do Google?
- W ten sposób ogłoszenia o pracę trafiają do Google nawet bez własnej strony internetowej
- Dla kogo jest to interesujące?

SEO for Jobs

W jaki sposób ogłoszenia o pracy trafiają do Google?

Ten gigant wśród wyszukiwarek nieustannie przeszukuje Internet w poszukiwaniu nowych informacji i stron internetowych. Jeśli natrafi na stronę zawierającą ogłoszenie o pracy, zostaje ona dodana do indeksu i może później pojawić się jako wynik wyszukiwania.

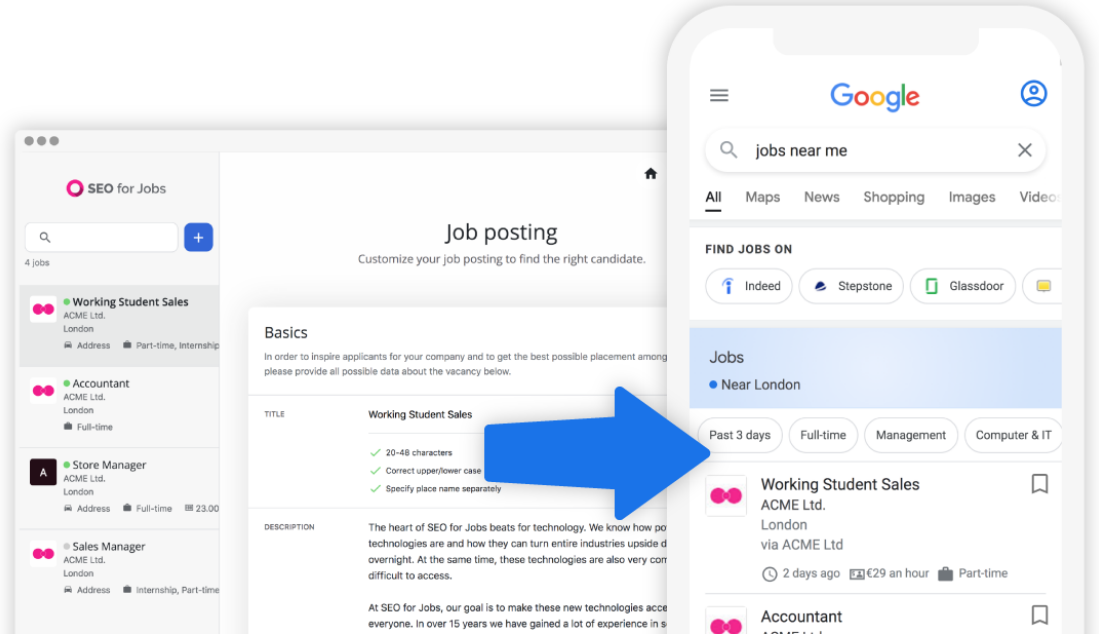
W ten sam sposób wyszukiwane są również ogłoszenia o pracy zamieszczone na dużych portalach z ofertami pracy. Warunkiem jest oczywiście opłacenie ogłoszenia na takim portalu, co może szybko kosztować kilkaset euro.

W ten sposób ogłoszenia o pracę trafiają do Google nawet bez własnej strony internetowej

SEO for Jobs – producent oprogramowania z Hamburga – wyspecjalizował się w wyszukiwaniu ofert pracy w Google. Za pomocą formularza online można tworzyć ogłoszenia o pracy bezpośrednio z własnego komputera. Instalacja oprogramowania nie jest przy tym konieczna, ponieważ całość obsługuje się za pośrednictwem przeglądarki internetowej.

Po wprowadzeniu wszystkich istotnych informacji, takich jak nazwa stanowiska i opis stanowiska, ogłoszenie o pracy jest publikowane w Google for Jobs za pomocą jednego kliknięcia.

Jeśli kandydaci są zainteresowani ogłoszoną ofertą pracy, zazwyczaj są przekierowywani na stronę internetową firmy. W przypadku braku własnej strony internetowej SEO for Jobs oferuje dodatkowe opcje. Oprócz linku do strony internetowej można alternatywnie załączyć plik PDF lub podać adres e-mail, na który potencjalny kandydat może się zwrócić.



Dla kogo jest to interesujące?

Wiele małych firm, lekarzy, a także placówek takich jak przedszkola czy domy opieki często nie posiada własnej strony internetowej. Jednak również tam pilnie poszukuje się pracowników. „Paradoksalnie to właśnie mini-praca, miejsca szkoleniowe oraz stanowiska tymczasowe i w niepełnym wymiarze godzin są najczęściej wyszukiwanymi hasłami w Google for Jobs” – mówi Patrick Schmidt, założyciel SEO for Jobs – „a właśnie mniejsze przedsiębiorstwa często oferują właśnie tego rodzaju stanowiska”.

Być może dzięki SEO for Jobs uda się nieco złagodzić ten konflikt i połączyć podaż z popytem.

SEO for Jobs



Kontakt

Julia Weber
+49 40 874 081 43
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.pl/nacisnij