

Korzystajcie Państwo z Google for Jobs już teraz, nawet bez własnej strony internetowej

Od pewnego czasu Google wyświetla ogłoszenia o pracę bezpośrednio na pierwszej stronie wyszukiwania, jeżeli pasują one do zapytania. Ta funkcja nazywa się "Google for Jobs".

Aby ogłoszenie firmy o pracę pojawiło się w Google for Jobs, z reguły konieczne jest posiadanie własnej strony internetowej. Jest to tym trudniejsze, że strona internetowa musi również spełniać [specjalne wymagania](#).

Oznacza to, że szczególnie małe przedsiębiorstwa często nie są w stanie skorzystać z Google for Jobs - mimo że stanowiska szkoleniowe i praca tymczasowa należą do najczęstszych zapytań w wyszukiwarce.

Spis treści

[Korzystajcie Państwo z Google for Jobs już teraz, nawet bez własnej strony internetowej](#)

[W jaki sposób ogłoszenia o pracę trafiają do Google?](#)

[W ten sposób ogłoszenia o pracę trafiają do Google nawet bez własnej strony internetowej](#)

[Dla kogo jest to interesujące?](#)

W jaki sposób ogłoszenia o pracę trafiają do Google?

Wyszukiwarkowy gigant nieustannie przeszukuje internet w poszukiwaniu

nowych informacji i stron internetowych. Jeśli natrafi na stronę internetową, która zawiera ogłoszenie o pracę, zostaje ono dodane do indeksu i może być później wyświetlone jako wynik wyszukiwania.

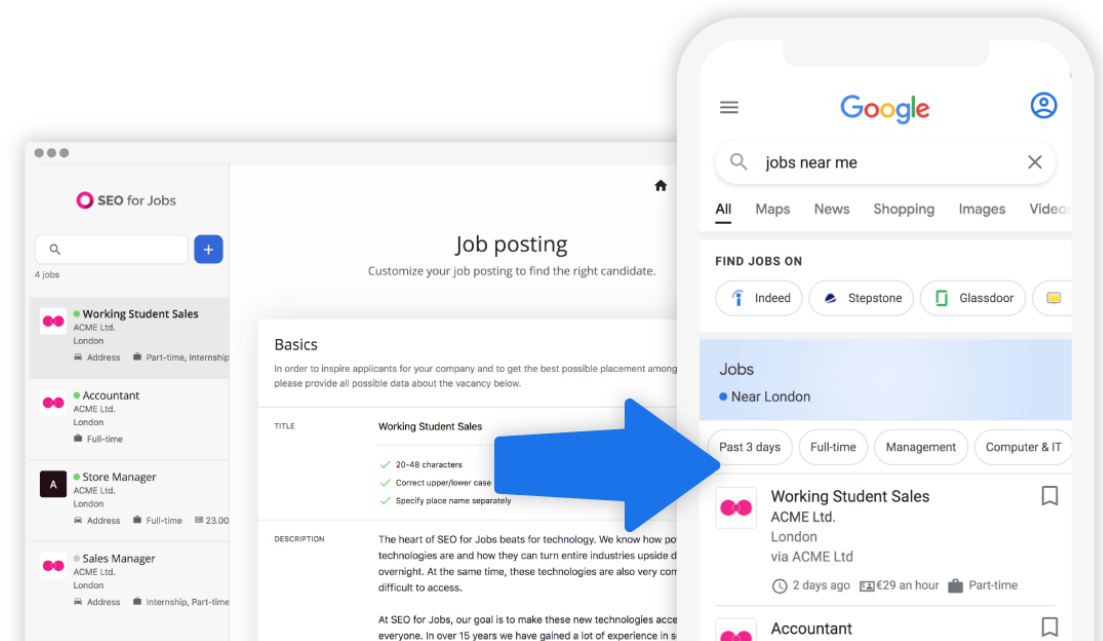
W ten sposób znajdują się również ogłoszenia o pracę w dużych serwisach ogłoszeniowych. Warunkiem jest oczywiście zarezerwowanie tam ogłoszenia o pracę, co może szybko kosztować kilkaset euro.

W ten sposób ogłoszenia o pracę trafiają do Google nawet bez własnej strony internetowej

SEO for Jobs - producent oprogramowania z Hamburga - wyspecjalizował się w wyszukiwaniu pracy w Google. Ogłoszenia o pracę można tworzyć z własnego komputera za pomocą formularza online. Nie jest konieczna instalacja żadnego oprogramowania, ponieważ wszystko można obsługiwać przez przeglądarkę internetową.

Po wprowadzeniu wszystkich ważnych informacji, takich jak nazwa stanowiska i opis stanowiska, ogłoszenie o pracę jest publikowane w Google for Jobs za naciśnięciem jednego przycisku.

Jeśli kandydaci są zainteresowani ogłoszonym stanowiskiem, są zazwyczaj kierowani na stronę internetową firmy. Jeżeli firma nie posiada własnej strony internetowej, SEO for Jobs oferuje dalsze możliwości. Oprócz linku do strony internetowej można alternatywnie przesłać plik PDF lub podać adres e-mail, z którym potencjalny wnioskodawca może się skontaktować.



Dla kogo jest to interesujące?

Wiele małych firm, lekarzy czy nawet instytucji takich jak przedszkola czy domy opieki często nie posiada własnej strony internetowej. Ale nawet tam pracownicy są rozpaczliwie potrzebni. "Paradoksalnie, mini-zatrudnienie, praktyki, praca tymczasowa i w niepełnym wymiarze godzin są najczęściej wyszukiwanymi hasłami w Google for Jobs", mówi Patrick Schmidt, założyciel SEO for Jobs, "a mniejsze firmy często oferują właśnie takie rodzaje pracy.

Być może SEO for Jobs może złagodzić napięcie w tym konflikcie i zbliżyć do siebie podaż i popyt.



Kontakt

Julia Weber

+49 40 874 081 43

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.pl/nacisnij