SEO for Jobs

SEO dla Google for Jobs: brakujący interfejs dla Google for Jobs

Każdy, kto kiedykolwiek miał do czynienia z Google for Jobs i próbował samodzielnie opublikować tam ogłoszenie o pracę, wie, jak czasochłonne może to być. Dla laika bez doświadczenia w dziedzinie IT szybko staje się to zadaniem niemożliwym do wykonania. Podstawowym warunkiem publikacji jest to, aby strona internetowa spełniała wymagania Google. Zazwyczaj tak nie jest, ale można to sprawdzić za pomocą narzędzi testowych.

A przecież mogłoby to być tak proste: za pomocą formularza online wprowadza się niezbędne informacje, takie jak logo, nazwa stanowiska i opis. Po wysłaniu ogłoszenie o pracy jest bezpośrednio publikowane w serwisie Google for Jobs – właśnie to obiecuje oprogramowanie SEO for Jobs.

Spis treści

SEO dla Google for Jobs: brakujący interfejs dla Google for Jobs
- Kontekst
- Formularz zgłoszeniowy dla Google for Jobs
- Krok dalej
- Podsumowanie

Kontekst

W wyszukiwarce Google istnieje bardzo niewiele możliwości bezpośredniego przesyłania informacji do Google. Jednym z wyjątków jest Google Moja Firma. Za pomocą formularza można tam wprowadzić informacje o własnym lokalnym sklepie stacjonarnym i przesłać je do Google. W przypadku Google for Jobs nie jest to jednak możliwe – tutaj stosowany jest ten sam mechanizm, co w

przypadku zwykłych stron internetowych: indeksowanie i indeksowanie. Google nieustannie przeszukuje Internet w poszukiwaniu nowych treści i dodaje je do indeksu. Tylko to, co znajduje się w indeksie Google, może zostać wyświetlone w wynikach wyszukiwania. Dotyczy to również wyników w serwisie Google for Jobs – jednak w przeciwieństwie do zwykłych stron internetowych, w przypadku ogłoszeń o pracę muszą być spełnione dodatkowe warunki. Aby poinformować Google, że dana treść jest ogłoszeniem o pracę, należy na przykład umieścić poprawne dane Schema – niewidoczne dla zwykłego użytkownika.

Szybko staje się jasne, że konieczne jest tutaj zaangażowanie programisty lub skorzystanie ze specjalistycznych rozwiązań.

Formularz zgłoszeniowy dla Google for Jobs

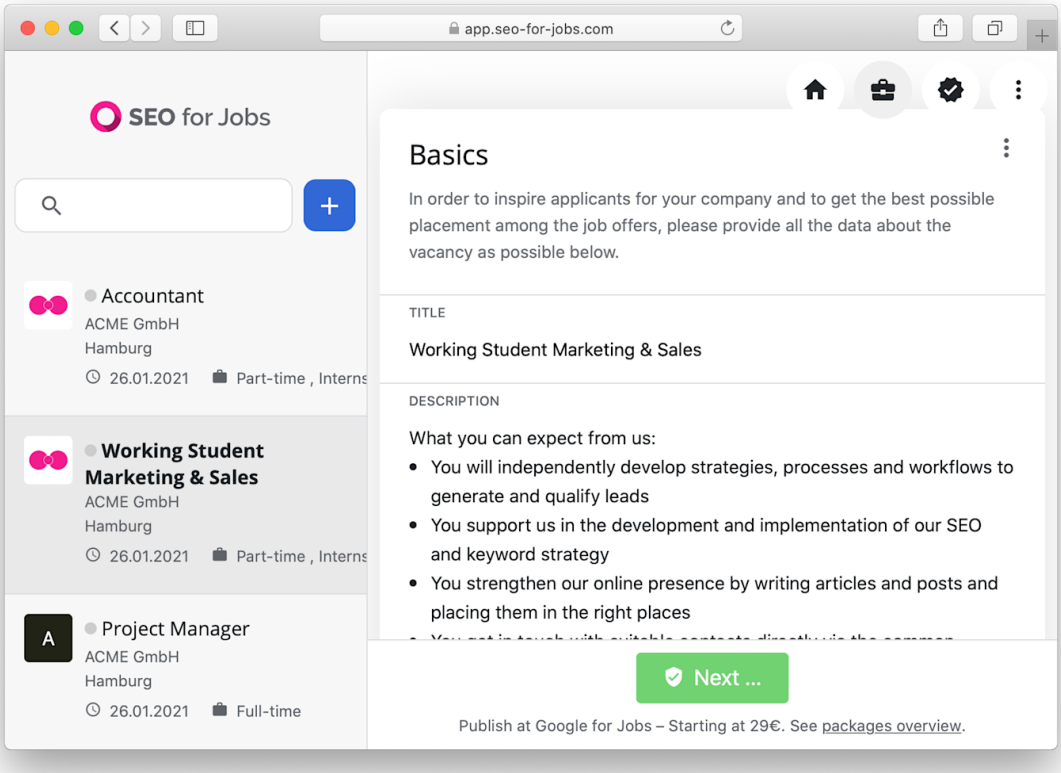
Jednym z takich rozwiązań, opracowanym specjalnie dla Google for Jobs, jest SEO for Jobs:

„Nowe technologie mogą być niezwykle potężne i wywracać całe branże do góry nogami. Jednocześnie są one jednak często złożone i trudno dostępne dla ogółu społeczeństwa. Dzięki SEO for Jobs sprawiamy, że portal z ofertami pracy Google staje się łatwy w obsłudze dla każdego, nawet bez dużego budżetu" – mówi Patrick Schmidt, założyciel SEO for Jobs.

Pomysł jest niezwykle prosty: podobnie jak w przypadku tradycyjnych internetowych portali z ofertami pracy, ogłoszenia o pracy mają być publikowane w serwisie Google for Jobs za pośrednictwem formularza. Właśnie to wprowadził na rynek SEO for Jobs jako pierwszy niemiecki dostawca. Dzięki dostępowi online przedsiębiorstwa mogą zamieszczać ogłoszenia o pracy w serwisie Google for Jobs – bez konieczności wprowadzania zmian na swojej stronie internetowej.

To, co dla użytkownika wygląda na proste, w rzeczywistości jest złożone. Usługodawca przekazuje ogłoszenia o pracę do Google i dba o to, by zostały one zindeksowane. Zajmuje się również powiązaniem logo firmy oraz przekierowaniem potencjalnych kandydatów na stronę internetową

przedsiębiorstwa.



Za pomocą edytora internetowego można publikować ogłoszenia o pracy w serwisie Google for Jobs. Nie jest to możliwe w standardzie, lecz zazwyczaj wymaga dostosowania własnej strony internetowej.

Krok dalej

Niektóre serwisy z ofertami pracy, takie jak Xing czy LinkedIn, również zintegrowały interfejsy z Google for Jobs. Jeśli ogłoszenie o pracy zostanie tam opublikowane, zostanie ono automatycznie opublikowane również w Google for Jobs.

„Właśnie to stanowi jednak problem” – zauważa Schmidt – „w większości przypadków informacje dla Google są generowane automatycznie, co przejawia się na przykład w nieprawidłowym formatowaniu”.

Również optymalizacja pod kątem Google w celu poprawy pozycji w rankingu jest praktycznie niemożliwa. Wynika to z jednej strony z bardzo prostego

powodu – nie ma możliwości zapisania oddzielnych informacji przeznaczonych dla Google – a z drugiej strony z faktu, że po prostu brakuje informacji dotyczących optymalizacji.

Oprogramowanie z Hamburga oferuje zaawansowanym użytkownikom również funkcje analizy i optymalizacji ogłoszeń o pracę w Google. Liczba wyświetleń i słowa kluczowe są przejrzyście zapisywane na koncie i mogą być wykorzystywane do ciągłej poprawy pozycji w wynikach wyszukiwania – podobnie jak w przypadku zwykłego wyszukiwania w Internecie, dobrą pozycję w wynikach trzeba najpierw wypracować.

Podsumowanie

SEO for Jobs to opcja, na którą prędzej czy później natknie się każdy, kto zajmuje się tematem Google for Jobs. To, czy jest to odpowiednia oferta, należy rozstrzygnąć indywidualnie dla każdego przypadku. Dzięki bezpłatnemu dostępowi każdy może sam zapoznać się z systemem.



Kontakt

Julia Weber
+49 40 874 081 43
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.pl/nacisnij