

SEO para ofertas de empleo: la interfaz que le faltaba a Google for Jobs

Quien haya utilizado alguna vez Google for Jobs y haya intentado publicar allí un anuncio de empleo sabe lo laborioso que puede resultar. Para una persona sin conocimientos de informática, esto se convierte rápidamente en una tarea insuperable. El requisito básico para la publicación es que la página web cumpla con los requisitos de Google. Por lo general, este no es el caso, aunque se puede comprobar mediante [herramientas de prueba](#).

Sin embargo, podría ser tan sencillo: a través de un formulario en línea se introducen los datos necesarios, como el logotipo, el título del puesto y la descripción. Tras enviarlo, la oferta de empleo se publica directamente en Google for Jobs; eso es precisamente lo que promete la solución de software SEO for Jobs.

Tabla de contenidos

[SEO para ofertas de empleo: la interfaz que le faltaba a Google for Jobs](#)

[Antecedentes](#)

[El formulario de Google for Jobs](#)

[Un paso más allá](#)

[Conclusión](#)

Antecedentes

En la búsqueda de Google hay muy pocas posibilidades de enviar información directamente a Google. [Google My Business](#) es una de las excepciones. Allí se

puede introducir, a través de un formulario, información sobre su propio establecimiento comercial local y transmitirla a Google. Sin embargo, en Google for Jobs esto no es posible: aquí se utiliza el mismo mecanismo que en las páginas web habituales: [el rastreo y la indexación](#). Google rastrea continuamente Internet en busca de novedades y las incluye en el índice. Solo lo que figura en el índice de Google puede aparecer en los resultados de búsqueda. Esto también se aplica a los resultados de Google for Jobs; sin embargo, a diferencia de lo que ocurre con las páginas web normales, en el caso de las ofertas de empleo deben cumplirse una serie de requisitos adicionales. Para indicar a Google que se trata de una oferta de empleo, por ejemplo, deben incluirse datos de esquema correctos — invisibles para el visitante habitual—.

Pronto queda claro que aquí es necesario contar con un programador o recurrir a soluciones especializadas.

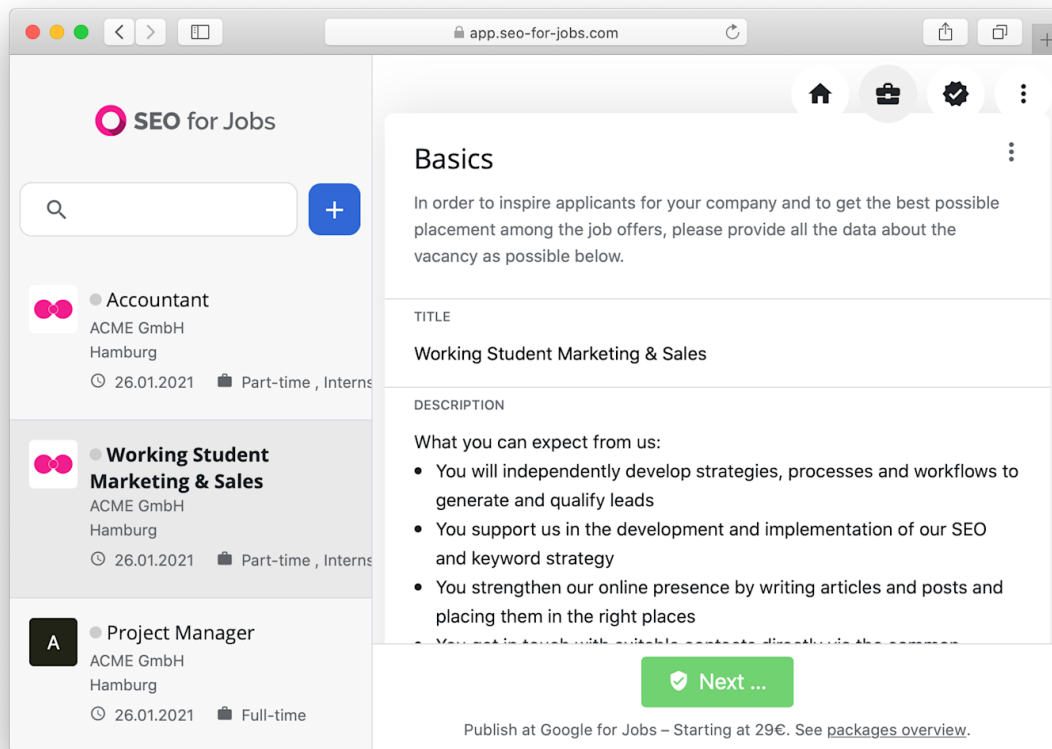
El formulario de Google for Jobs

Una de estas soluciones, desarrollada específicamente para Google for Jobs, es SEO for Jobs:

«Las nuevas tecnologías pueden ser muy potentes y revolucionar sectores enteros. Sin embargo, a la vez suelen ser complejas y de difícil acceso para el público en general. Con SEO for Jobs hacemos que la bolsa de empleo de Google sea fácil de usar para todos, incluso sin un gran presupuesto», afirma Patrick Schmidt, fundador de SEO for Jobs.

La idea es muy sencilla: tal y como ocurre en las bolsas de empleo en línea convencionales, las ofertas de empleo deben publicarse en Google for Jobs a través de un formulario de entrada. SEO for Jobs ha sido el primer proveedor alemán en lanzar al mercado precisamente esto. A través de un acceso en línea, las empresas pueden publicar ofertas de empleo en Google for Jobs sin necesidad de realizar ajustes en su página web.

Lo que al usuario le parece sencillo es, en realidad, complejo. El proveedor envía las ofertas de empleo a Google y se encarga de que sean indexadas. También se ocupa de vincular el logotipo de la empresa y de redirigir a los posibles candidatos a la página web de la empresa.



A través de un editor en línea se pueden publicar ofertas de empleo en Google for Jobs. Esto no es posible de forma predeterminada, sino que normalmente requiere una adaptación de su propia página web.

Un paso más allá

Algunas plataformas de empleo, como Xing o LinkedIn, también han integrado interfaces con Google for Jobs. Si se publica una oferta de empleo en ellas, esta se publica automáticamente también en Google for Jobs.

«Pero precisamente eso también supone un problema», señala Schmidt, «en la mayoría de los casos, la información para Google se genera automáticamente, lo que se traduce, por ejemplo, en un formato erróneo».

Además, las optimizaciones específicas para Google, destinadas a mejorar el posicionamiento, resultan prácticamente imposibles. Esto se debe, por un lado, a la sencilla razón de que no se puede almacenar información específica para Google y, por otro, a que simplemente falta información sobre cómo llevar a cabo dicha optimización.

La solución de software de Hamburgo ofrece, además, a los usuarios avanzados funcionalidades para el análisis y la optimización de las ofertas de empleo en Google. Las visitas y las palabras clave se registran de forma clara en la cuenta y pueden utilizarse para mejorar continuamente el posicionamiento, ya que, al igual que en la búsqueda web habitual, un buen posicionamiento debe ganarse poco a poco.

Conclusión

SEO for Jobs es una opción con la que, tarde o temprano, uno se topará al hablar de Google for Jobs. La idoneidad de esta oferta deberá decidirse caso por caso. Gracias al [acceso gratuito](#), cualquiera puede hacerse una idea del sistema por sí mismo.



Contacte con

Emma Williams

+1 (628) 227-9321

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.mx/pulse