

SEO for Jobs: l'interfaccia mancante per Google for Jobs

Chiunque abbia già avuto a che fare con Google for Jobs e abbia provato a pubblicarvi personalmente un annuncio di lavoro sa quanto ciò possa risultare complesso. Per chi non ha competenze informatiche, questa operazione si trasforma rapidamente in un compito insormontabile. Il requisito fondamentale per la pubblicazione è che il sito web soddisfi i requisiti di Google. Di norma ciò non avviene, ma è possibile verificarlo tramite [strumenti di test](#).

Eppure potrebbe essere così semplice: tramite un modulo online si inseriscono le informazioni necessarie, quali il logo, il titolo e la descrizione della posizione. Una volta inviato, l'annuncio di lavoro viene pubblicato direttamente su Google for Jobs – ed è proprio ciò che promette la soluzione software SEO for Jobs.

Tabella dei contenuti

[SEO for Jobs: l'interfaccia mancante per Google for Jobs](#)

[Contesto](#)

[Il modulo di inserimento dati per Google for Jobs](#)

[Un passo oltre](#)

[Conclusione](#)

Contesto

Nella ricerca su Google esistono pochissime possibilità di inviare informazioni direttamente a Google. [Google My Business](#) rappresenta una delle eccezioni. In tale piattaforma è possibile inserire, tramite un modulo di inserimento dati, le informazioni relative al proprio negozio fisico e trasmetterle a Google. Con

Google for Jobs, tuttavia, ciò non è possibile: in questo caso viene utilizzato lo stesso meccanismo dei normali siti web, ovvero [il crawling e l'indicizzazione](#). Google esplora continuamente Internet alla ricerca di novità e le inserisce nell'indice. Solo ciò che è presente nell'indice di Google può essere visualizzato nei risultati di ricerca. Ciò vale anche per i risultati su Google for Jobs; a differenza dei normali siti web, tuttavia, gli annunci di lavoro devono soddisfare ulteriori requisiti. Per comunicare a Google che si tratta di un annuncio di lavoro, ad esempio, è necessario inserire dati Schema corretti, invisibili al visitatore comune.

Diventa subito chiaro che in questo caso è necessario ricorrere a un programmatore o a soluzioni specializzate.

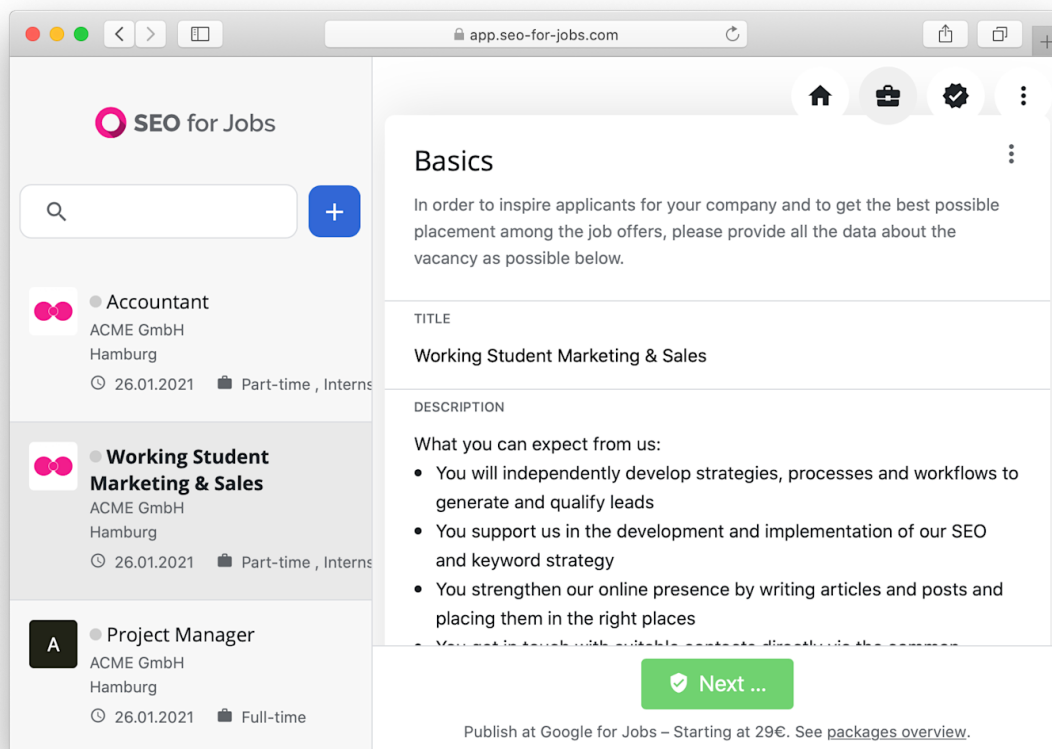
Il modulo di inserimento dati per Google for Jobs

Una soluzione di questo tipo, sviluppata appositamente per Google for Jobs, è SEO for Jobs:

«Le nuove tecnologie possono essere molto potenti e rivoluzionare interi settori. Allo stesso tempo, però, sono spesso complesse e di difficile accesso per il grande pubblico. Con SEO for Jobs rendiamo la piattaforma di annunci di lavoro di Google facilmente fruibile da chiunque, anche senza un budget elevato», afferma Patrick Schmidt, fondatore di SEO for Jobs.

L'idea è estremamente semplice: come avviene nelle tradizionali piattaforme di annunci di lavoro online, gli annunci devono essere pubblicati su Google for Jobs tramite un modulo di inserimento. È proprio questo che SEO for Jobs ha introdotto sul mercato come primo fornitore tedesco. Tramite un accesso online, le aziende possono pubblicare annunci di lavoro su Google for Jobs, senza dover apportare modifiche al proprio sito web.

Ciò che all'utente appare semplice è in realtà complesso dietro le quinte. Il fornitore trasmette gli annunci di lavoro a Google e si assicura che vengano indicizzati. Si occupa inoltre del collegamento del logo aziendale e del reindirizzamento dei potenziali candidati al sito web dell'azienda.



Tramite un editor online è possibile pubblicare annunci di lavoro su Google for Jobs. Ciò non è possibile di per sé, ma richiede solitamente una modifica del proprio sito web.

Un passo oltre

Anche alcune piattaforme di annunci di lavoro, come Xing o LinkedIn, hanno integrato delle interfacce con Google for Jobs. Se si pubblica un annuncio di lavoro su queste piattaforme, esso viene automaticamente pubblicato anche su Google for Jobs.

«Ma proprio questo rappresenta un problema», afferma Schmidt, «poiché nella maggior parte dei casi le informazioni destinate a Google vengono generate automaticamente, il che si traduce, ad esempio, in una formattazione errata».

Anche le ottimizzazioni specifiche per Google, volte a migliorare il posizionamento, risultano praticamente impossibili. Ciò è dovuto, da un lato, al semplice fatto che non è possibile memorizzare informazioni separate per Google e, dall'altro, alla totale assenza di informazioni relative

all'ottimizzazione.

La soluzione software di Amburgo offre inoltre, agli utenti avanzati, funzionalità per l'analisi e l'ottimizzazione degli annunci di lavoro su Google. Le visualizzazioni e le parole chiave vengono archiviate in modo chiaro nell'account e possono essere utilizzate per il miglioramento continuo del posizionamento – poiché, proprio come nella normale ricerca sul web, un buon posizionamento va prima conquistato.

Conclusione

SEO for Jobs è un'opzione su cui, prima o poi, ci si imbatte quando si parla di Google for Jobs. Spetta a ciascuno decidere, caso per caso, se si tratti dell'offerta più adatta. Grazie [all'accesso gratuito](#), chiunque può farsi un'idea del sistema.



Contatti

Julia Weber

+49 40 874 081 43

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.it/premi