

Utilisez Google pour les emplois maintenant même sans votre propre site web

Depuis quelque temps, Google affiche les annonces d'emploi directement sur la première page de résultats si elles correspondent à la requête de recherche. Cette fonction est appelée "Google for Jobs".

Pour que l'annonce d'une entreprise apparaisse sur Google for Jobs, il est généralement nécessaire de disposer de son propre site Web. Cette tâche est rendue plus difficile par le fait que le site web doit également répondre à des [exigences particulières](#).

Cela signifie que les petites entreprises, en particulier, sont souvent incapables de tirer profit de Google for Jobs - même si les postes de formation et les emplois temporaires figurent parmi les requêtes de recherche les plus fréquentes.

Table des matières

[Utilisez Google pour les emplois maintenant même sans votre propre site web](#)

[Comment les annonces d'emploi arrivent-elles sur Google ?](#)

[Voici comment les annonces d'emploi parviennent à Google même sans votre propre site Web](#)

[Pour qui cela est-il intéressant ?](#)

Comment les annonces d'emploi arrivent-elles sur Google ?

Le géant des moteurs de recherche recherche en permanence sur Internet de nouvelles informations et de nouveaux sites Web. S'il tombe sur un site Web contenant une offre d'emploi, celle-ci est ajoutée à l'index et peut ensuite être affichée comme résultat de recherche.

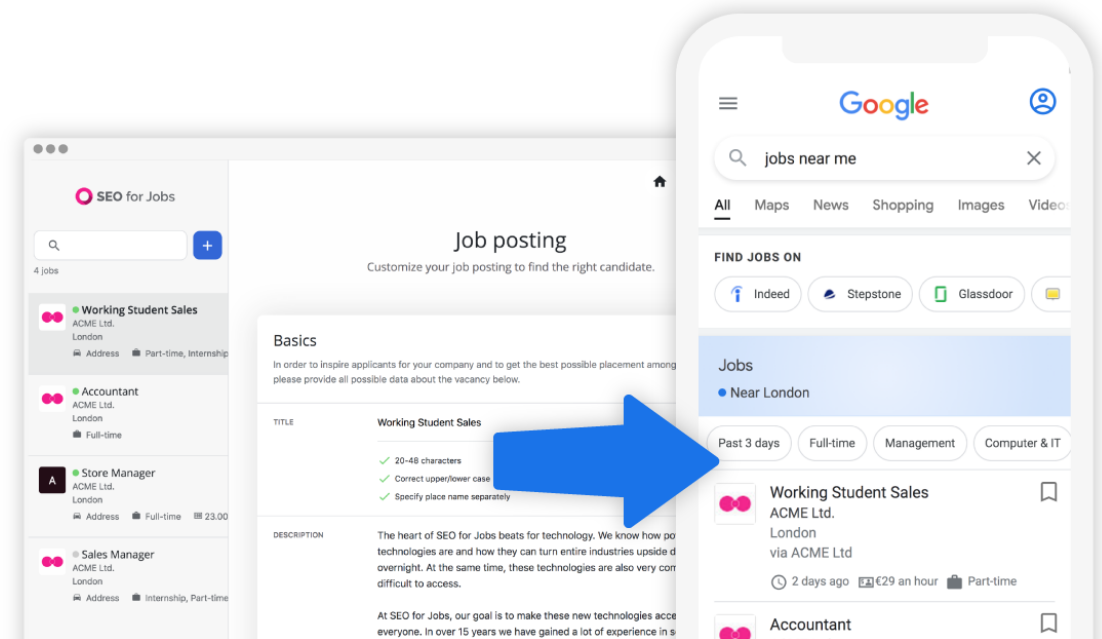
Les annonces d'emploi des grands sites d'emploi sont également trouvées de cette manière. La condition préalable est, bien entendu, d'y déposer une annonce d'emploi, ce qui peut rapidement coûter plusieurs centaines d'euros.

Voici comment les annonces d'emploi parviennent à Google même sans votre propre site Web

SEO for Jobs - un producteur de logiciels de Hambourg - s'est spécialisé dans la recherche d'emploi sur Google. Les offres d'emploi peuvent être créées depuis son propre ordinateur via un formulaire en ligne. Il n'est pas nécessaire d'installer un logiciel, car tout peut être utilisé via le navigateur Internet.

Une fois que toutes les informations importantes telles que l'intitulé et la description du poste ont été saisies, l'offre d'emploi est publiée sur Google for Jobs en appuyant sur un bouton.

Si les candidats sont intéressés par le poste annoncé, ils sont généralement dirigés vers le site Web de l'entreprise. Si l'entreprise ne dispose pas de son propre site Web, SEO for Jobs offre d'autres options. En plus d'un lien vers le site Web, il est possible de déposer un PDF ou d'indiquer une adresse électronique à laquelle le demandeur potentiel peut prendre contact.



Pour qui cela est-il intéressant ?

De nombreuses petites entreprises, des médecins ou même des institutions telles que des jardins d'enfants ou des maisons de retraite n'ont souvent pas leur propre site Web. Mais même là, on a désespérément besoin de travailleurs. "Paradoxalement, les mini-jobs, les apprentissages, les emplois temporaires et à temps partiel sont les principaux termes de recherche sur Google pour les emplois", déclare Patrick Schmidt, fondateur de SEO for Jobs, "et les petites entreprises offrent souvent précisément ces types d'emplois.

Peut-être que SEO for Jobs peut apaiser les tensions dans ce conflit et rapprocher l'offre et la demande.



Contact

Julia Weber

+49 40 874 081 43

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.fr/appuyez-sur