SEO for Jobs

SEO for Jobs : l'interface manquante pour Google for Jobs

Quiconque s'est déjà intéressé à Google for Jobs et a tenté d'y publier lui-même une offre d'emploi sait à quel point cela peut s'avérer fastidieux. Pour un profane sans connaissances en informatique, cela devient rapidement une tâche insurmontable. La condition préalable à toute publication est que le site web réponde aux exigences de Google. En règle générale, ce n'est pas le cas, mais cela peut être vérifié à l'aide d'outils de test.

Pourtant, cela pourrait être si simple : il suffirait de saisir les informations nécessaires, telles que le logo, l'intitulé et la description du poste, via un formulaire en ligne. Une fois le formulaire envoyé, l'offre d'emploi serait directement publiée sur Google for Jobs – c'est exactement ce que promet la solution logicielle SEO for Jobs.

Table des matières

SEO for Jobs : l'interface manquante pour Google for Jobs
- Contexte
- Le formulaire de saisie pour Google for Jobs
- Aller plus loin
- Conclusion

Contexte

Dans la recherche Google, il existe très peu de possibilités d'envoyer directement des informations à Google. Google My Business est l'une des exceptions. Ce service permet, via un formulaire, de saisir des informations sur son propre commerce local et de les transmettre à Google. Avec Google for

Jobs, cela n'est toutefois pas possible : le même mécanisme que pour les sites web classiques est utilisé ici, à savoir l'exploration et l'indexation. Google parcourt en permanence Internet à la recherche de nouveautés et les intègre dans son index. Seuls les éléments figurant dans l'index Google peuvent apparaître dans les résultats de recherche. Cela vaut également pour les résultats de Google for Jobs ; toutefois, contrairement aux sites Web classiques, les offres d'emploi doivent répondre à des conditions supplémentaires. Pour indiquer à Google qu'il s'agit d'une offre d'emploi, il faut par exemple enregistrer des données de schéma correctes, invisibles pour le visiteur lambda.

On se rend vite compte qu'il est ici nécessaire de faire appel à un programmeur ou de recourir à des solutions spécialisées.

Le formulaire de saisie pour Google for Jobs

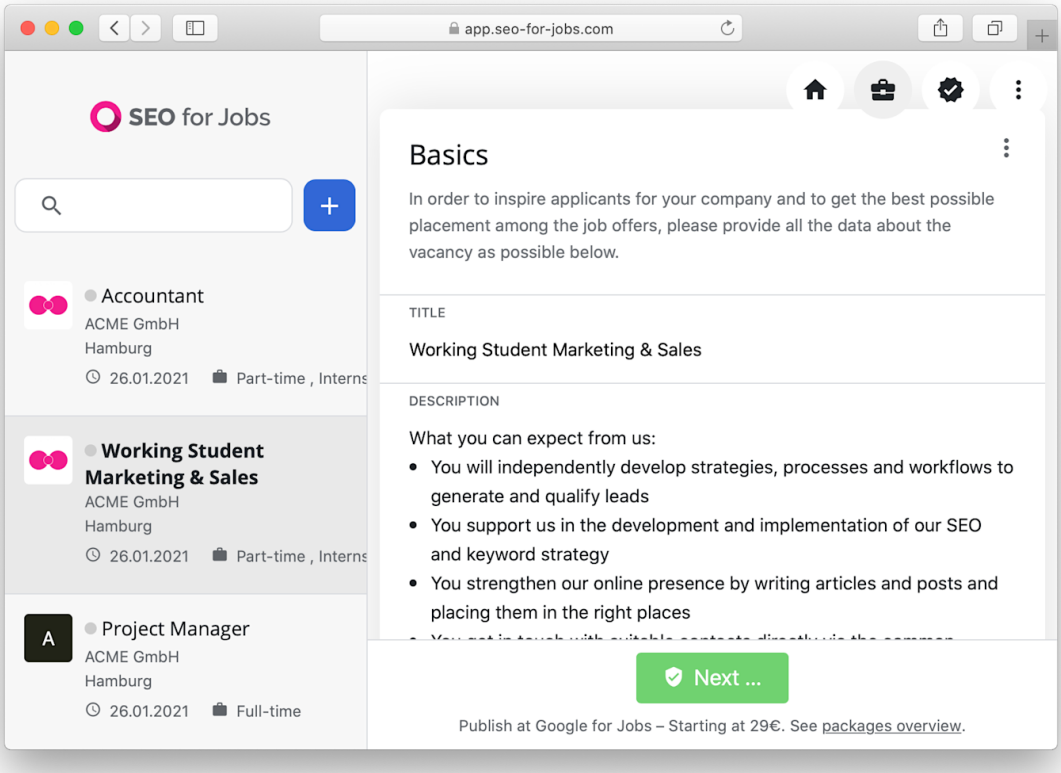
« SEO for Jobs » est l'une de ces solutions spécialement développées pour Google for Jobs :

« Les nouvelles technologies peuvent être très puissantes et bouleverser des secteurs entiers. Mais elles sont aussi souvent complexes et difficilement accessibles au grand public. Avec SEO for Jobs, nous rendons la plateforme d'offres d'emploi de Google facilement utilisable par tous, même sans budget important », explique Patrick Schmidt, fondateur de SEO for Jobs.

Le principe est on ne peut plus simple : à l'instar des sites d'offres d'emploi en ligne classiques, un formulaire permet de publier des offres d'emploi sur Google for Jobs. C'est précisément ce que SEO for Jobs a été le premier prestataire allemand à proposer sur le marché. Grâce à un accès en ligne, les entreprises peuvent publier des offres d'emploi sur Google for Jobs – sans avoir à modifier leur site web.

Ce qui semble simple pour l'utilisateur est en réalité complexe en coulisses. Le prestataire transmet les offres d'emploi à Google et veille à ce qu'elles soient indexées. Il se charge également de lier le logo de l'entreprise et de rediriger les

candidats potentiels vers le site web de l'entreprise.



Un éditeur en ligne permet de publier des offres d'emploi sur Google for Jobs. Cela n'est pas possible par défaut, mais nécessite généralement une adaptation de votre propre site web.

Aller plus loin

Certaines plateformes d'offres d'emploi, telles que Xing ou LinkedIn, ont également intégré des interfaces avec Google for Jobs. Lorsqu'une offre d'emploi y est publiée, elle est automatiquement diffusée sur Google for Jobs.

« C'est justement là que réside le problème », estime M. Schmidt, « la plupart du temps, les informations destinées à Google sont générées automatiquement, ce qui se traduit par exemple par une mise en forme erronée. »

De même, les optimisations spécifiques à Google visant à améliorer le classement seraient pratiquement impossibles. Cela s'explique d'une part par

la raison très simple qu'aucune information distincte ne peut être enregistrée pour Google, et d'autre part par le fait que les informations nécessaires à l'optimisation font tout simplement défaut.

La solution logicielle développée à Hambourg propose également aux utilisateurs avancés des fonctionnalités d'analyse et d'optimisation des offres d'emploi sur Google. Les visites et les mots-clés sont clairement répertoriés dans le compte et peuvent être utilisés pour améliorer en permanence le référencement – car, comme pour la recherche Web classique, un bon positionnement doit d'abord être acquis.

Conclusion

SEO for Jobs est une option sur laquelle vous tomberez tôt ou tard lorsque vous aborderez le sujet de Google for Jobs. Il convient de déterminer au cas par cas s'il s'agit de l'offre qui vous convient. Grâce à un accès gratuit, chacun peut se faire sa propre idée du système.



Contact

Julia Weber
+49 40 874 081 43
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.fr/appuyez-sur