

Käytä Google for Jobs - palvelua nyt myös ilman omaa verkkosivustoa

Google on jo jonkin aikaa näyttänyt työpaikkailmoitukset suoraan ensimmäisellä osumasivulla, jos ne vastaavat hakukyselyä. Tätä toimintoa kutsutaan nimellä "Google for Jobs".

Jotta yrityksen työpaikkailmoitus voisi näkyä Google for Jobs - palvelussa, on yleensä oltava oma verkkosivusto. Tätä vaikeuttaa se, että verkkosivuston on myös täytettävä [erityisvaatimukset](#).

Tämä tarkoittaa sitä, että erityisesti pienyritykset eivät useinkaan pysty hyödyntämään Google for Jobs - palvelua, vaikka harjoittelupaikat ja määräaikaisten työpaikat ovat yleisimpiä hakukyselyitä.

Sisällysluettelo

[Käytä Google for Jobs - palvelua nyt myös ilman omaa verkkosivustoa](#)

[Miten työpaikkailmoitukset päätyvät Googleen?](#)

[Näin työpaikkailmoitukset päätyvät Googleen jopa ilman omaa verkkosivustoa.](#)

[Ketä tämä kiinnostaa?](#)

Miten työpaikkailmoitukset päätyvät Googleen?

Hakukonejätti etsii jatkuvasti uusia tietoja ja verkkosivustoja internetistä. Jos se törmää sivustoon, joka sisältää työpaikkailmoituksen, se lisätään hakemistoon ja voidaan myöhemmin näyttää hakutuloksena.

Myös suurten ilmoitustaulujen työpaikkailmoitukset löytyvät tällä tavoin. Edellytyksenä on tietenkin, että siellä on varattu työpaikkailmoitus, joka voi

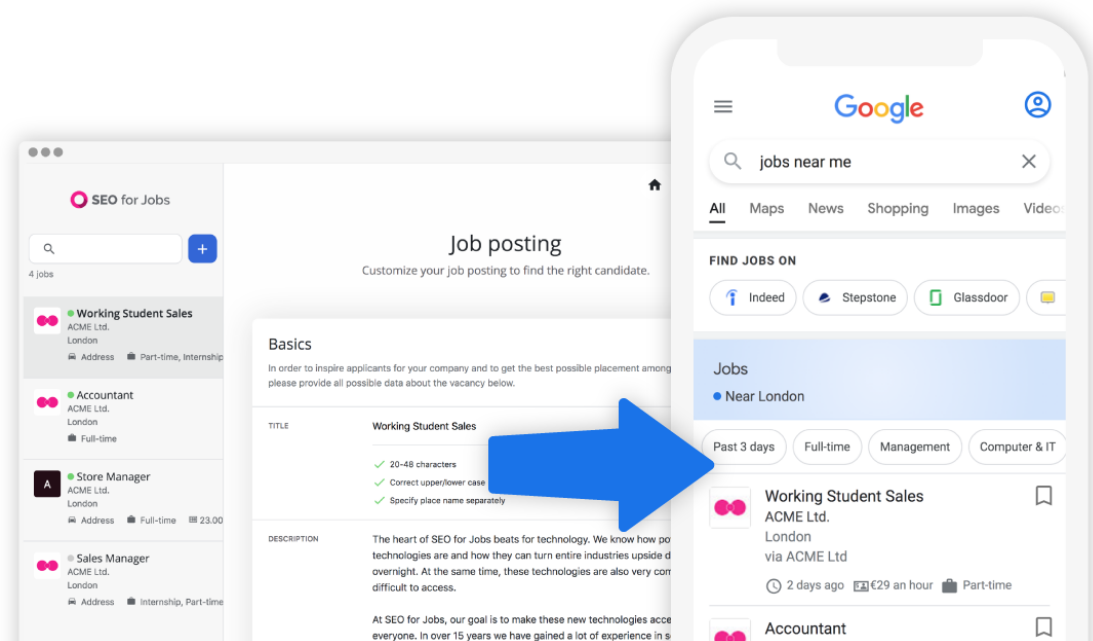
maksaa nopeasti useita satoja euroja.

Näin työpaikkailmoitukset päätyvät Googleen jopa ilman omaa verkkosivustoa.

SEO for Jobs - hamburgilainen ohjelmistotuottaja - on erikoistunut Google-työnhakuun. Työpaikkailmoituksia voi luoda omalta tietokoneelta verkkolomakkeen avulla. Mitään ohjelmistoa ei tarvitse asentaa, koska kaikkea voidaan käyttää Internet-selaimen kautta.

Kun kaikki tärkeät tiedot, kuten tehtävänimike ja työnkuvaus, on syötetty, työpaikkailmoitus julkaistaan Google for Jobs - palvelussa yhdellä napin painalluksella.

Jos hakijat ovat kiinnostuneita ilmoitetusta työpaikasta, heidät ohjataan yleensä yrityksen verkkosivustolle. Jos yrityksellä ei ole omaa verkkosivustoa, SEO for Jobs tarjoaa muita vaihtoehtoja. Verkkosivulle johtavan linkin lisäksi voidaan vaihtoehtoisesti tallettaa PDF-tiedosto tai antaa sähköpostiosoite, johon mahdollinen hakija voi ottaa yhteyttä.



Ketä tämä kiinnostaa?

Monilla pienillä yrityksillä, lääkäreillä tai jopa laitoksilla, kuten päiväkodeilla tai hoitokodeilla, ei useinkaan ole omaa verkkosivustoa. Mutta sielläkin tarvitaan kipeästi työntekijöitä. "Paradoksaalista kyllä, minityöpaikat, oppisopimuskoulutus, määräaikaiset ja osa-aikaiset työpaikat ovat Googlen hakusanojen kärjessä", sanoo SEO for Jobs - yrityksen perustaja Patrick Schmidt, "ja pienemmät yritykset tarjoavat usein juuri tällaisia työpaikkoja".

Ehkäpä SEO for Jobs voi lievittää tämän konfliktin jännitteitä ja saattaa kysynnän ja tarjonnan yhteen.



Ota yhteyttä

Julia Weber

+49 40 874 081 43

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.fi/paina