SEO for Jobs

SEO for Jobs: Google for Jobsin puuttuva käyttöliittymä

Jokainen, joka on jo perehtynyt Google for Jobs - palveluun ja yrittänyt julkaista siellä itse työpaikkailmoituksen, tietää, kuinka työlästä se voi olla. IT-taustaa vailla olevalle maallikolle siitä tulee nopeasti ratkaisematon tehtävä. Julkaisemisen perusedellytys on, että verkkosivusto täyttää Googlen vaatimukset. Yleensä näin ei ole, mutta asia voidaan tarkistaa testityökaluilla.

Silti se voisi olla niin helppoa: tarvittavat tiedot, kuten logo, työnimike ja kuvaus, syötetään verkkolomakkeeseen. Lähettämisen jälkeen työpaikkailmoitus julkaistaan suoraan Google for Jobsissa – juuri tätä lupaa SEO for Jobs -ohjelmistoratkaisu.

Sisällysluettelo

SEO for Jobs: Google for Jobsin puuttuva käyttöliittymä
- Tausta
- Google for Jobsin syöttölomake
- Askel pidemmälle
- Yhteenveto

Tausta

Google-haussa on hyvin vähän mahdollisuuksia lähettää tietoja suoraan Googlelle. Google My Business on yksi poikkeuksista. Siellä voi syöttölomakkeen kautta tallentaa tietoja omasta paikallisesta kivijalkakaupasta ja välittää ne Googlelle. Google for Jobsissa tämä ei kuitenkaan ole mahdollista – täällä käytetään samaa mekanismia kuin tavallisillakin verkkosivuilla: indeksointia ja hakukoneiden indeksointia. Google etsii jatkuvasti internetistä

uusia sisältöjä ja lisää ne hakukoneen indeksiin. Vain se, mikä on Googlen indeksissä, voi näkyä hakutuloksissa. Tämä pätee myös Google for Jobsin tuloksiin – toisin kuin tavallisilla verkkosivuilla, työpaikkailmoitusten kohdalla on kuitenkin täytettävä lisäehtoja. Jotta Google ymmärtäisi, että kyseessä on työpaikkailmoitus, on esimerkiksi tallennettava oikeat – tavalliselle kävijälle näkymättömät – Schema-tiedot.

Tulee nopeasti selväksi, että tässä tarvitaan ohjelmoijan apua tai on turvauduttava erikoistuneisiin ratkaisuihin.

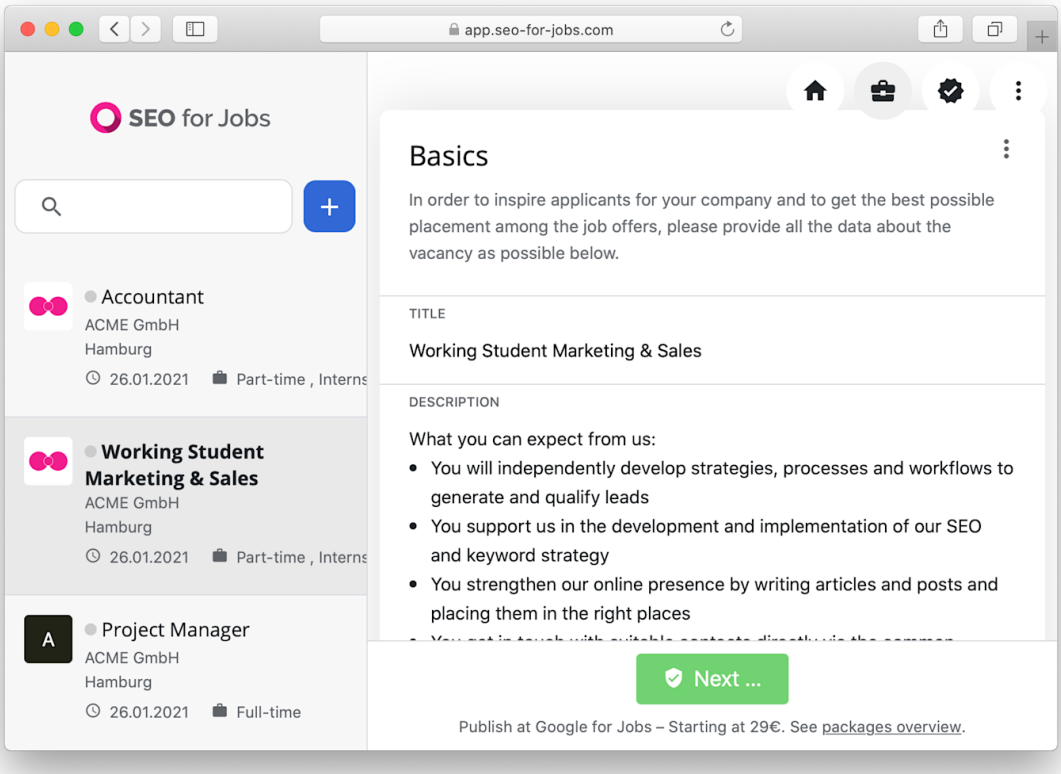
Google for Jobsin syöttölomake

Yksi tällainen, erityisesti Google for Jobsia varten kehitetty ratkaisu on SEO for Jobs:

”Uudet teknologiat voivat olla erittäin tehokkaita ja mullistaa kokonaisia toimialoja. Samalla ne ovat kuitenkin usein monimutkaisia ja vaikeasti ymmärrettäviä suurelle yleisölle. SEO for Jobsin avulla teemme Googlen työpaikkaportaalista helposti käytettävän kaikille, myös ilman suurta budjettia”, sanoo SEO for Jobsin perustaja Patrick Schmidt.

Idea on hyvin yksinkertainen: kuten perinteisistä online-työpaikkaportaaleista tiedetään, työpaikkailmoitukset julkaistaan Google for Jobsissa syöttölomakkeen kautta. Juuri tämän SEO for Jobs on tuonut markkinoille ensimmäisenä saksalaisena palveluntarjoajana. Verkkopohjaisen käyttöliittymän kautta yritykset voivat julkaista työpaikkailmoituksia Google for Jobsissa – ilman verkkosivuston muutoksia.

Se, mikä käyttäjälle näyttää helpolta, on taustalla monimutkaista. Palveluntarjoaja välittää työpaikkailmoitukset Googlelle ja huolehtii niiden indeksoinnista. Myös yrityksen logon linkittäminen ja potentiaalisten hakijoiden ohjaaminen yrityksen verkkosivustolle hoidetaan.



Google for Jobs - palveluun voi julkaista työpaikkailmoituksia verkkokirjoittimen avulla. Tämä ei ole mahdollista suoraan, vaan se edellyttää yleensä oman verkkosivuston muokkaamista.

Askel pidemmälle

Myös jotkut työpaikkaportaalit, kuten Xing tai LinkedIn, ovat integroineet rajapinnat Google for Jobs - palveluun. Kun työpaikkailmoitus julkaistaan näissä palveluissa, se julkaistaan automaattisesti myös Google for Jobsissa.

”Juuri tämä on kuitenkin ongelma”, Schmidt toteaa, ”useimmiten tiedot Googlelle luodaan automaattisesti, mikä näkyy esimerkiksi virheellisenä muotoiluna.”

Myöskään Googlea varten tehtävät optimoinnit sijoitusten parantamiseksi eivät ole käytännössä mahdollisia. Tähän on yhtäältä se hyvin yksinkertainen syy, että Googlen käyttöön ei voida tallentaa erillisiä tietoja, ja toisaalta se, että optimointia koskevat tiedot puuttuvat kokonaan.

Hampurilainen ohjelmistoratkaisu tarjoaa edistyneille käyttäjille myös toimintoja Google-työpaikkailmoitusten analysointiin ja optimointiin. Katselukerrat ja avainsanat tallennetaan selkeästi käyttäjätilille, ja niitä voidaan hyödyntää sijoitusten jatkuvaan parantamiseen – sillä kuten tavallisessakin verkkohaussa, hyvä sijoitus on ensin ansaittava.

Yhteenveto

SEO for Jobs on vaihtoehto, johon törmää ennemmin tai myöhemmin, kun kyse on Google for Jobsista. Onko se sopiva ratkaisu, on päätettävä tapauskohtaisesti. Ilmaisen kokeilujakson ansiosta kuka tahansa voi itse tutustua järjestelmään.



Ota yhteyttä

Julia Weber
+49 40 874 081 43
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.fi/paina