SEO for Jobs

Google for Jobsia voi nyt käyttää myös ilman omaa verkkosivustoa

Google on jo jonkin aikaa näyttänyt työpaikkailmoituksia suoraan ensimmäisellä hakutulossivulla, jos ne vastaavat hakukyselyä. Tätä toimintoa kutsutaan nimellä "Google for Jobs".

Jotta oman yrityksen työpaikkailmoitus näkyisi Google for Jobsissa, oman verkkosivuston olemassaolo on yleensä perusedellytys. Tilannetta vaikeuttaa se, että verkkosivuston on lisäksi täytettävä erityisiä vaatimuksia.

Juuri pienet yritykset eivät siksi useinkaan voi hyötyä Google for Jobsista – vaikka oppisopimuspaikat ja tilapäistyöpaikat kuuluvatkin yleisimpiin hakukyselyihin.

Sisällysluettelo

Google for Jobsia voi nyt käyttää myös ilman omaa verkkosivustoa
- Miten työpaikkailmoitukset päätyvät Googleen?
- Näin työpaikkailmoitukset päätyvät Googleen ilman omaa verkkosivustoa
- Kenelle tämä on kiinnostavaa?

Miten työpaikkailmoitukset päätyvät Googleen?

Hakukonejätti etsii jatkuvasti internetistä uutta tietoa ja verkkosivuja. Kun se löytää verkkosivun, joka sisältää työpaikkailmoituksen, se lisätään hakukoneen indeksiin ja voi myöhemmin näkyä hakutuloksena.

Myös suurten työpaikkaportaalien työpaikkailmoitukset löytyvät tällä tavalla. Edellytyksenä on tietenkin, että sinne on varattu työpaikkailmoitus, mikä voi maksaa nopeasti useita satoja euroja.

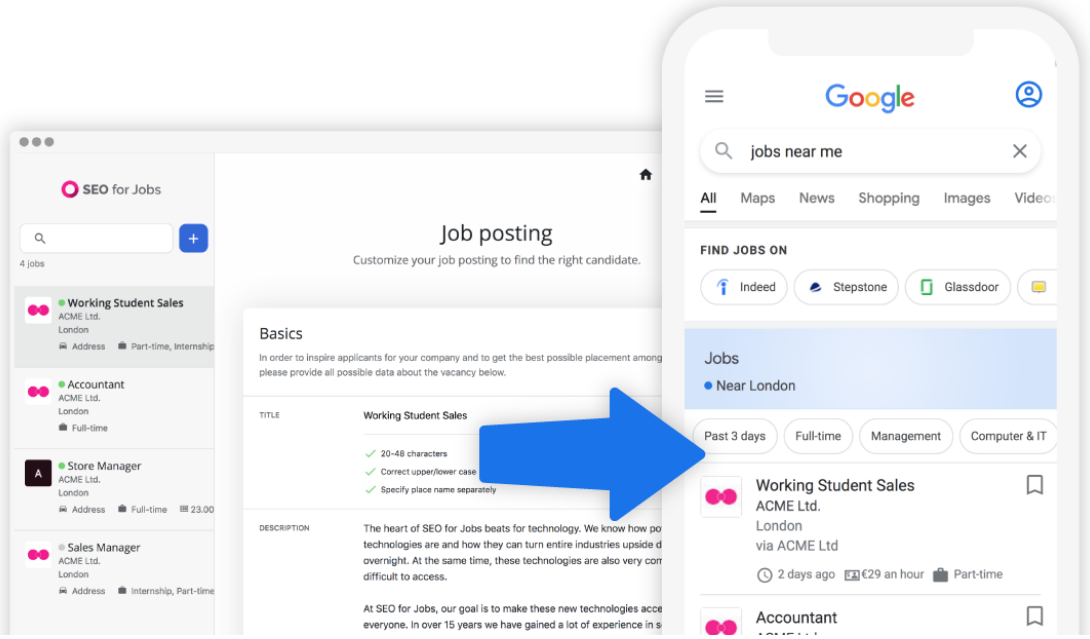
SEO for Jobs

Näin työpaikkailmoitukset päätyvät Googleen ilman omaa verkkosivustoa

SEO for Jobs – Hampurista kotoisin oleva ohjelmistovalmistaja – on erikoistunut Googlen työpaikkahakuun. Verkkolomakkeen avulla työpaikkailmoituksia voi luoda omalta tietokoneeltaan. Ohjelmiston asentaminen ei ole tarpeen, sillä kaikkea voidaan hallita verkkoselaimen kautta.

Kun kaikki tärkeät tiedot, kuten työnimike ja työnkuvaus, on syötetty, työpaikkailmoitus julkaistaan Google for Jobsissa napin painalluksella.

Jos hakijat ovat kiinnostuneita ilmoitetusta työpaikasta, heidät ohjataan yleensä yrityksen verkkosivustolle. Jos omaa verkkosivustoa ei ole, SEO for Jobs tarjoaa muita vaihtoehtoja. Verkkosivustolinkin lisäksi voidaan vaihtoehtoisesti tallentaa PDF-tiedosto tai antaa sähköpostiosoite, johon potentiaalinen hakija voi ottaa yhteyttä.



SEO for Jobs

Kenelle tämä on kiinnostavaa?

Monilla pienillä yrityksillä, lääkäreillä tai jopa päiväkodeilla ja hoivakodeilla ei usein ole omaa verkkosivustoa. Mutta myös siellä etsitään kipeästi työvoimaa. ”Paradoksaalisesti juuri minityöt, oppisopimuspaikat sekä sijais- ja osa-aikatyöpaikat ovat Google for Jobsin suosituimpia hakutermejä”, sanoo SEO for Jobsin perustaja Patrick Schmidt, ”ja juuri pienet yritykset tarjoavat usein juuri tämän tyyppisiä työpaikkoja”.

Ehkä SEO for Jobsin avulla voidaan lieventää tätä ristiriitaa ja tuoda kysyntä ja tarjonta yhteen.



Ota yhteyttä

Julia Weber
+49 40 874 081 43
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.fi/paina