SEO for Jobs

Ahora también puede utilizar Google for Jobs sin necesidad de tener una página web propia

Desde hace ya algún tiempo, Google muestra anuncios de empleo directamente en la primera página de resultados, siempre que se ajusten a la consulta de búsqueda. Esta función se denomina «Google for Jobs».

Para que la oferta de empleo de su propia empresa aparezca en Google for Jobs, normalmente es imprescindible disponer de una página web propia. A ello se suma la dificultad de que la página web también debe cumplir unos requisitos específicos.

Por ello, las pequeñas empresas, en particular, a menudo no pueden beneficiarse de Google for Jobs, a pesar de que las plazas de formación y los trabajos temporales se encuentran entre las búsquedas más frecuentes.

Tabla de contenidos

Ahora también puede utilizar Google for Jobs sin necesidad de tener una página web propia
- ¿Cómo llegan las ofertas de empleo a Google?
- Así llegan las ofertas de empleo a Google incluso sin una página web propia
- ¿Para quién resulta interesante?

¿Cómo llegan las ofertas de empleo a Google?

El gigante de los motores de búsqueda rastrea constantemente Internet en busca de nueva información y páginas web. Si encuentra una página web que contiene una oferta de empleo, esta se incluye en el índice y puede aparecer

posteriormente como resultado de búsqueda.

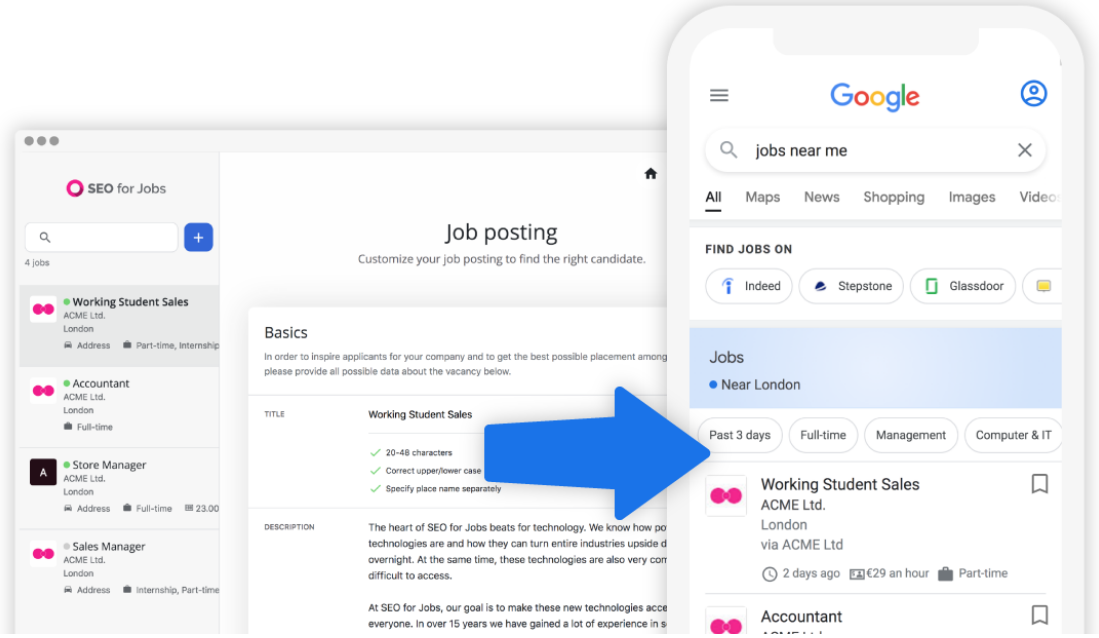
Las ofertas de empleo de las grandes bolsas de trabajo también se encuentran de esta manera. El requisito para ello es, por supuesto, que se haya publicado allí una oferta de empleo, lo que puede suponer rápidamente varios cientos de euros.

Así llegan las ofertas de empleo a Google incluso sin una página web propia

SEO for Jobs — un fabricante de software con sede en Hamburgo— se ha especializado en la búsqueda de empleo a través de Google. Mediante un formulario en línea, se pueden crear anuncios de empleo desde su propio ordenador. No es necesario instalar ningún software, ya que todo se gestiona a través del navegador de Internet.

Una vez introducida toda la información importante, como el título y la descripción del puesto, el anuncio de empleo se publica en Google for Jobs con solo pulsar un botón.

Si los candidatos están interesados en el puesto anunciado, normalmente se les redirige a la página web de la empresa. En caso de que no se disponga de una página web propia, SEO for Jobs ofrece otras opciones. Además de incluir un enlace a la página web, también es posible adjuntar un archivo PDF o indicar una dirección de correo electrónico a la que el candidato potencial pueda dirigirse.



¿Para quién resulta interesante?

Muchas pequeñas empresas, médicos o incluso centros como guarderías o residencias de ancianos a menudo no disponen de página web propia. Sin embargo, también en estos casos se busca personal con gran urgencia. «Paradójicamente, son precisamente los miniempleos, las plazas de formación, así como los puestos temporales y a tiempo parcial los términos de búsqueda más populares en Google for Jobs», afirma Patrick Schmidt, fundador de SEO for Jobs, «y son precisamente las empresas más pequeñas las que suelen ofrecer exactamente este tipo de puestos».

Quizá SEO for Jobs pueda contribuir a aliviar en cierta medida este conflicto y a poner en contacto la oferta con la demanda.

SEO for Jobs



Contacte con

Julia Weber
+34 932 71 33 28
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.es/pulse