

SEO for Jobs: La interfaz que faltaba para Google for Jobs

Cualquiera que haya tratado alguna vez con Google for Jobs y haya intentado publicar un anuncio de empleo allí sabe lo mucho que puede costar. Para el profano sin conocimientos de informática, esto se convierte rápidamente en una tarea irresoluble. El requisito básico para una publicación es que el sitio web cumpla los requisitos de Google. Normalmente no es así, pero puede comprobarse mediante [herramientas de prueba](#).

Pero podría ser muy sencillo: A través de un formulario en línea, se deposita la información necesaria, como el logotipo, el título del puesto y la descripción. Tras el envío, la oferta de trabajo se publica directamente en Google for Jobs, exactamente lo que promete la solución de software SEO for Jobs.

Tabla de contenidos

[SEO for Jobs: La interfaz que faltaba para Google for Jobs](#)

[Antecedentes](#)

[La máscara de entrada para Google for Jobs](#)

[Un paso más allá](#)

[Conclusión](#)

Antecedentes

En la búsqueda de Google, hay muy pocas formas de enviar información directamente a Google. [Google my Business](#) es una de las excepciones. Allí puede introducir información sobre su negocio local y enviarla a Google. Sin embargo, esto no es posible con Google for Jobs: aquí se utiliza el mismo mecanismo que con los sitios web normales: [Rastreo e indexación](#). Google

explora continuamente Internet en busca de innovaciones y las incluye en el índice. Sólo lo que está en el índice de Google puede aparecer en los resultados de la búsqueda. Esto también se aplica a los resultados de Google for Jobs; sin embargo, a diferencia de los sitios web normales, deben cumplirse condiciones adicionales para los anuncios de empleo. Por ejemplo, para indicar a Google que se trata de un anuncio de empleo, deben almacenarse los datos correctos del esquema, invisibles para el visitante normal.

Rápidamente queda claro que aquí es necesario el uso de un programador o que se deben utilizar soluciones especializadas.

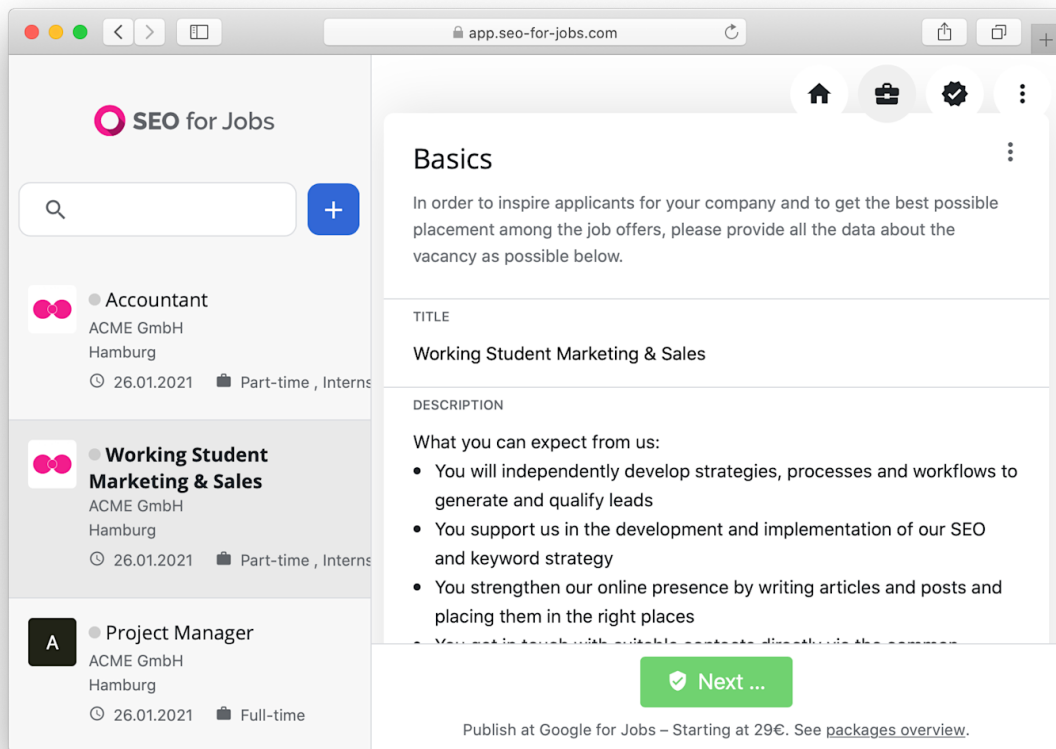
La máscara de entrada para Google for Jobs

Una de estas soluciones, desarrollada específicamente para Google for Jobs, es SEO for Jobs:

"Las nuevas tecnologías pueden ser muy poderosas y poner patas arriba industrias enteras. Al mismo tiempo, suelen ser complejos y de difícil acceso para el público en general. Con SEO for Jobs, hacemos que la bolsa de trabajo de Google sea fácil de usar para todo el mundo, incluso sin un gran presupuesto", afirma Patrick Schmidt, fundador de SEO for Jobs.

La idea es muy sencilla: como se sabe en las bolsas de trabajo online convencionales, los anuncios de empleo se colocan en Google for Jobs a través de una máscara de entrada. Esto es exactamente lo que SEO for Jobs ha aportado al mercado como primer proveedor alemán. A través de un acceso en línea, las empresas pueden publicar anuncios de empleo en Google for Jobs, sin necesidad de realizar ajustes en el sitio web.

Lo que parece sencillo para el usuario es complejo bajo el capó. El proveedor envía los anuncios de empleo a Google y se asegura de que sean indexados. También se encarga de vincular el logotipo de la empresa y de remitir a los posibles candidatos al sitio web de la empresa.



Über einen Online Editor lassen sich Stellenanzeigen bei Google for Jobs veröffentlichen. Dies ist von Haus aus nicht möglich sondern bedarf normalerweise eine Anpassung der eigenen Webseite.

Un paso más allá

Algunas bolsas de trabajo como Xing o LinkedIn también han integrado interfaces con Google for Jobs. Si se publica un anuncio de empleo allí, se publica automáticamente también en Google for Jobs.

"Pero eso es precisamente un problema", dice Schmidt, "la mayoría de las veces la información para Google se genera automáticamente, lo que luego se hace visible con un formato incorrecto, por ejemplo".

También dice que las optimizaciones específicas para Google para mejorar los rankings son prácticamente imposibles. Por un lado, esto tiene la sencilla razón de que no se puede almacenar información separada para Google y, por otro lado, esa información para la optimización simplemente falta.

La solución de software de Hamburgo ofrece para los usuarios avanzados también funcionalidades para el análisis y la optimización de los anuncios de empleo con Google. Las llamadas y las palabras clave se almacenan claramente en la cuenta y pueden utilizarse para la mejora continua de la clasificación, ya que, al igual que en la búsqueda normal en la web, primero debe elaborarse un buen posicionamiento.

Conclusión

El SEO para empleos es una opción con la que se tropezará tarde o temprano cuando se trate de Google para empleos. Si es o no el ajuste adecuado debe decidirse caso por caso. A través de un [acceso libre](#), todo el mundo puede hacerse una idea del sistema.



Contacte con

Julia Weber

+34 932 71 33 28

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.es/pulse