

SEO pro pracovní místa: chybějící rozhraní pro Google pro pracovní místa

Každý, kdo někdy pracoval se službou Google for Jobs a pokoušel se zde zveřejnit inzerát, ví, jak časově náročné to může být. Pro laika bez IT vzdělání se to rychle stane neřešitelným úkolem. Základním požadavkem na zveřejnění je, aby webové stránky splňovaly požadavky společnosti Google. Obvykle tomu tak není, ale lze to ověřit pomocí [testovacích nástrojů](#).

Přitom by to mohlo být tak jednoduché: Prostřednictvím online formuláře se vloží potřebné informace, jako je logo, název a popis pracovní pozice. Po odeslání je nabídka práce zveřejněna přímo v Google for Jobs - přesně to, co slibuje softwarové řešení SEO for Jobs.

Obsah

[SEO pro pracovní místa: chybějící rozhraní pro Google pro pracovní místa](#)

[Pozadí](#)

[Vstupní maska pro Google for Jobs](#)

[O krok dál](#)

[Závěr](#)

Pozadí

Ve vyhledávání Google existuje jen velmi málo způsobů, jak odeslat informace přímo společnosti Google. [Google my Business](#) je jednou z výjimek. Zde můžete zadat informace o svém místním podniku a odeslat je společnosti Google. To však není možné u služby Google pro pracovní místa - zde se používá stejný

mechanismus jako u běžných webových stránek: [Procházení a indexování](#). Společnost Google neustále vyhledává inovace na internetu a zařazuje je do indexu. Ve výsledcích vyhledávání se může zobrazit pouze to, co je v indexu Google. To platí i pro výsledky v Google for Jobs - na rozdíl od běžných webových stránek však musí být u inzerátů pracovních nabídek splněny další podmínky. Například aby Google mohl říct, že se jedná o inzerát s nabídkou práce, musí být uložena správná data schématu, která jsou pro běžného návštěvníka neviditelná.

Rychle se ukáže, že je zde nutné využít programátora nebo použít specializovaná řešení.

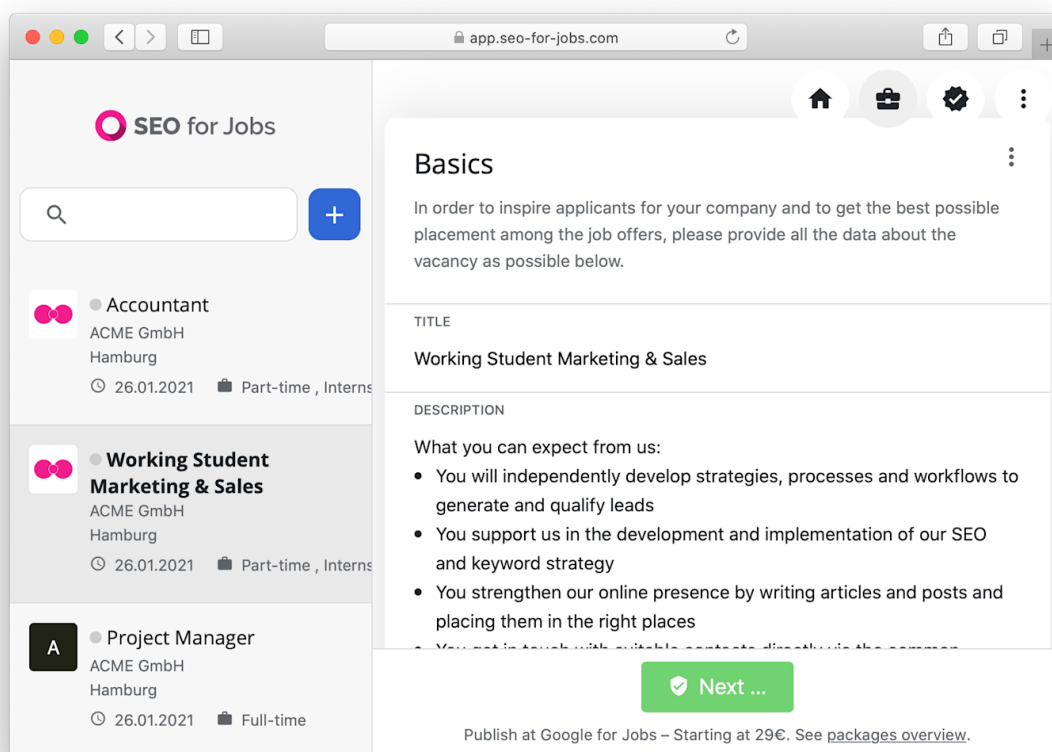
Vstupní maska pro Google for Jobs

Jedním z takových řešení, vyvinutých speciálně pro Google for Jobs, je SEO for Jobs:

"Nové technologie mohou být velmi silné a převrátit naruby celá odvětví. Zároveň jsou často složité a pro širokou veřejnost obtížně přístupné. Se SEO for Jobs usnadníme používání nástěnky pracovních nabídek Google všem, i těm, kteří nemají velký rozpočet," říká Patrick Schmidt, zakladatel SEO for Jobs.

Myšlenka je velmi jednoduchá: Jak je známo z běžných internetových pracovních portálů, inzeráty s nabídkou práce se do služby Google for Jobs vkládají prostřednictvím vstupní masky. Právě to přinesla společnost SEO for Jobs na trh jako první německý poskytovatel. Prostřednictvím online přístupu mohou firmy zadávat inzeráty na pracovní místa v Google for Jobs - bez jakýchkoli úprav webových stránek.

To, co pro uživatele vypadá jednoduše, je pod kapotou složité. Poskytovatel odešle inzeráty práce společnosti Google a zajistí jejich indexaci. Zajišťuje se také propojení loga společnosti a přesměrování potenciálních uchazečů na webové stránky společnosti.



Über einen Online Editor lassen sich Stellenanzeigen bei Google for Jobs veröffentlichen. Dies ist von Haus aus nicht möglich sondern bedarf normalerweise eine Anpassung der eigenen Webseite.

O krok dál

Některé burzy práce, jako je Xing nebo LinkedIn, mají také integrované rozhraní s Google for Jobs. Pokud je zde zveřejněn pracovní inzerát, je automaticky zveřejněn i v Google for Jobs.

"Ale to je právě problém," říká Schmidt, "většinou se informace pro Google generují automaticky, což se pak projeví například nesprávným formátováním."

Říká také, že optimalizace speciálně pro Google s cílem zlepšit pozice je prakticky nemožná. Na jedné straně to má velmi jednoduchý důvod, že pro Google nelze ukládat žádné samostatné informace, a na druhé straně tyto informace pro optimalizaci jednoduše chybí.

Softwarové řešení z Hamburku nabízí pokročilým uživatelům také funkce pro analýzu a optimalizaci pracovních inzerátů ve službě Google. Volání a klíčová slova jsou přehledně uložena v účtu a lze je využít pro neustálé zlepšování umístění - protože stejně jako u běžného vyhledávání na webu je třeba nejprve vypracovat dobré umístění.

Závěr

SEO pro pracovní místa je možnost, na kterou dříve či později narazíte, když se jedná o Google pro pracovní místa. O tom, zda se jedná o vhodnou volbu, je třeba rozhodnout případ od případu. Prostřednictvím [volného přístupu](#) si každý může udělat obrázek o systému.



Kontakt

Julia Weber

+44 20 4571 7688

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.cz/tisk