SEO for Jobs

SEO pro Google for Jobs: Chybějící rozhraní pro Google for Jobs

Kdo se již někdy zabýval službou Google for Jobs a pokusil se tam sám zveřejnit inzerát na volné pracovní místo, ví, jak náročné to může být. Pro laika bez IT znalostí se to rychle stává neřešitelným úkolem. Základním předpokladem pro zveřejnění je, aby webová stránka splňovala požadavky společnosti Google. To obvykle není splněno, lze to však ověřit pomocí testovacích nástrojů.

A přitom by to mohlo být tak jednoduché: prostřednictvím online formuláře se zadají potřebné informace, jako je logo, název pozice a její popis. Po odeslání se nabídka práce přímo zveřejní na Google for Jobs – přesně to slibuje softwarové řešení SEO for Jobs.

Obsah

SEO pro Google for Jobs: Chybějící rozhraní pro Google for Jobs
- Souvislosti
- Vstupní formulář pro Google for Jobs
- Ještě o krok dál
- Závěr

Souvislosti

Ve vyhledávači Google existuje jen velmi málo možností, jak poslat informace přímo společnosti Google. Google My Business je jednou z výjimek. Tam lze prostřednictvím zadávacího formuláře zadat informace o vlastní místní kamenné prodejně a odeslat je společnosti Google. V případě služby Google for Jobs to však není možné – zde se používá stejný mechanismus jako u běžných webových stránek: procházení a indexování. Google průběžně prohledává

internet, hledá novinky a zařazuje je do indexu. Ve výsledcích vyhledávání se může zobrazit pouze to, co je v indexu Google. To platí i pro výsledky ve službě Google for Jobs – na rozdíl od běžných webových stránek však musí být u pracovních inzerátů splněny další dodatečné podmínky. Aby bylo Googlu sděleno, že se jedná o pracovní inzerát, musí být například zadány správné údaje ve formátu Schema, které jsou pro běžného návštěvníka neviditelné.

Rychle je zřejmé, že zde je nutný zásah programátora nebo že je třeba se obrátit na specializovaná řešení.

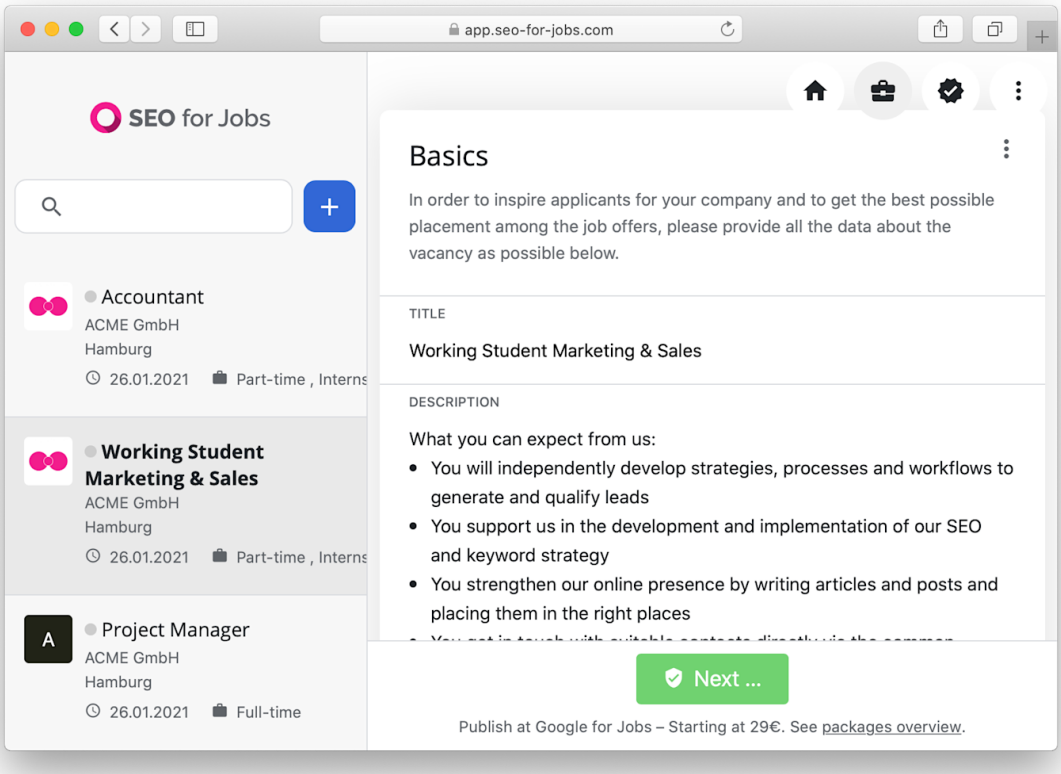
Vstupní formulář pro Google for Jobs

Jedním z takových řešení, vyvinutých speciálně pro Google for Jobs, je SEO for Jobs:

„Nové technologie mohou být velmi mocné a převrátit celé odvětví naruby. Zároveň jsou však často komplexní a pro širokou veřejnost těžko přístupné. Díky SEO for Jobs zpřístupňujeme pracovní portál Google všem, a to i bez velkého rozpočtu," říká Patrick Schmidt, zakladatel SEO for Jobs.

Myšlenka je velmi jednoduchá: Stejně jako u běžných online burz práce se mají prostřednictvím zadávacího formuláře zveřejňovat pracovní inzeráty na Google for Jobs. Právě to jako první německý poskytovatel uvedl na trh právě SEO for Jobs. Prostřednictvím online přístupu mohou firmy zveřejňovat pracovní inzeráty na Google for Jobs – bez nutnosti úprav na webových stránkách.

To, co se pro uživatele jeví jako jednoduché, je ve skutečnosti složité. Poskytovatel předává inzeráty na volná pracovní místa společnosti Google a zajišťuje jejich indexaci. Postará se také o propojení firemního loga a přesměrování potenciálních uchazečů na webové stránky společnosti.



Prostřednictvím online editoru lze zveřejňovat pracovní inzeráty na Google for Jobs. To není možné přímo, ale obvykle to vyžaduje úpravu vlastních webových stránek.

Ještě o krok dál

Některé pracovní portály, jako například Xing nebo LinkedIn, rovněž integrovaly rozhraní pro službu Google for Jobs. Pokud je na nich zveřejněna pracovní nabídka, je automaticky publikována i na Google for Jobs.

„Právě to je ale také problém," říká Schmidt, „informace pro Google se většinou generují automaticky, což se pak projeví například nesprávným formátováním."

Ani optimalizace speciálně pro Google s cílem zlepšit hodnocení není prakticky možná. Důvodem je jednak to, že pro Google nelze uložit žádné samostatné informace, a jednak to, že informace potřebné k optimalizaci prostě chybí.

Softwarové řešení z Hamburku nabízí pokročilým uživatelům také funkce pro analýzu a optimalizaci pracovních inzerátů na Googlu. Počet zobrazení a klíčová

slova jsou přehledně uložena v účtu a lze je využít k neustálému zlepšování pozice ve výsledcích vyhledávání – protože stejně jako u běžného vyhledávání na webu je třeba si dobré umístění nejprve vypracovat.

Závěr

SEO for Jobs je možnost, na kterou dříve či později narazíte, když se zabýváte tématem Google for Jobs. Zda se jedná o vhodnou nabídku, je třeba posoudit případ od případu. Díky bezplatnému přístupu si může každý udělat vlastní představu o tomto systému.



Kontakt

Julia Weber
+44 20 4571 7688
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.cz/tisk