SEO for Jobs

Google for Jobs lze nyní využívat i bez vlastních webových stránek

Google již delší dobu zobrazuje přímo na první stránce výsledků vyhledávání pracovní nabídky, pokud odpovídají zadanému vyhledávacímu dotazu. Tato funkce se nazývá „Google for Jobs“.

Aby se nabídka práce vaší firmy objevila v Google for Jobs, je obvykle nezbytnou podmínkou mít vlastní webové stránky. Situaci navíc komplikuje skutečnost, že webové stránky musí splňovat i další specifické požadavky.

Zejména malé firmy tak často nemohou z Google for Jobs těžit – a to i přesto, že místa pro učňovské vzdělávání a brigády patří mezi nejčastější vyhledávané dotazy.

Obsah

Google for Jobs lze nyní využívat i bez vlastních webových stránek
- Jak se nabídky práce dostanou na Google?
- Tak se pracovní inzeráty dostanou na Google i bez vlastních webových stránek
- Pro koho je to zajímavé?

Jak se nabídky práce dostanou na Google?

Tento gigant mezi vyhledávači neustále prohledává internet a hledá nové informace a webové stránky. Pokud narazí na webovou stránku obsahující nabídku volného místa, zařadí ji do indexu a ta se později může zobrazit jako výsledek vyhledávání.

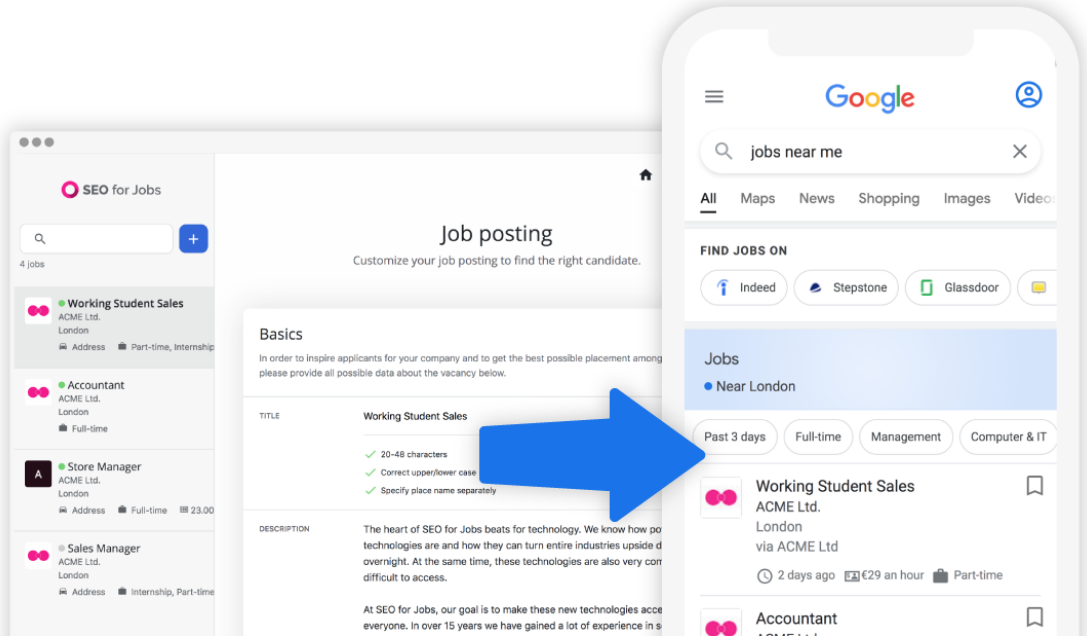
Tímto způsobem se najdou i pracovní inzeráty z velkých pracovních portálů. Předpokladem je samozřejmě, že tam byl pracovní inzerát zveřejněn, což může rychle stát několik set eur.

Tak se pracovní inzeráty dostanou na Google i bez vlastních webových stránek

SEO for Jobs – výrobce softwaru z Hamburku – se specializuje na vyhledávání pracovních míst v Googlu. Prostřednictvím online formuláře lze vytvářet pracovní inzeráty přímo z vlastního počítače. Instalace softwaru není nutná, protože vše lze ovládat přes internetový prohlížeč.

Jakmile jsou zadány všechny důležité informace, jako je název pozice a popis práce, inzerát se jediným kliknutím zveřejní na Google for Jobs.

Pokud mají uchazeči o vypsanou pozici zájem, jsou obvykle přesměrováni na webové stránky společnosti. Pokud společnost nemá vlastní webové stránky, nabízí SEO for Jobs další možnosti. Kromě odkazu na webové stránky lze alternativně nahrát soubor PDF nebo uvést e-mailovou adresu, na kterou se potenciální uchazeč může obrátit.



SEO for Jobs

Pro koho je to zajímavé?

Mnoho malých podniků, lékařů nebo také zařízení, jako jsou mateřské školky či domovy pro seniory, často nemá vlastní webové stránky. Ale i tam se zoufale hledají pracovní síly. „Paradoxně jsou právě mini-práce, místa pro učňovskou přípravu a brigády či práce na částečný úvazek nejvyhledávanějšími výrazy na Google for Jobs," říká Patrick Schmidt, zakladatel SEO for Jobs, „a právě menší podniky často nabízejí právě tento typ pracovních míst."

Možná se pomocí SEO for Jobs podaří tento konflikt trochu zmírnit a propojit nabídku s poptávkou.



Kontakt

Julia Weber
+44 20 4571 7688
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.cz/tisk