

Používejte Google pro pracovní místa i bez vlastních webových stránek

Google již nějakou dobu zobrazuje inzeráty s nabídkami práce přímo na první stránce, pokud odpovídají vyhledávacímu dotazu. Tato funkce se nazývá "Google for Jobs".

Aby se inzerát společnosti zobrazil v Google for Jobs, je obvykle nutné mít vlastní webové stránky. To je ještě obtížnější, protože webové stránky musí splňovat [zvláštní požadavky](#).

To znamená, že zejména malé podniky často nemohou využívat Google for Jobs - přestože pozice pro školení a dočasná zaměstnání patří mezi nejčastější vyhledávací dotazy.

Obsah

[Používejte Google pro pracovní místa i bez vlastních webových stránek](#)

[Jak se inzeráty s nabídkami práce dostanou do Googlu?](#)

[Takto se inzeráty s nabídkou práce dostanou do Googlu i bez vlastních webových stránek.](#)

[Pro koho je to zajímavé?](#)

Jak se inzeráty s nabídkami práce dostanou do Googlu?

Tento vyhledávací gigant neustále vyhledává na internetu nové informace a webové stránky. Pokud narazí na webovou stránku, která obsahuje inzerát s nabídkou práce, přidá se do indexu a později se může zobrazit jako výsledek vyhledávání.

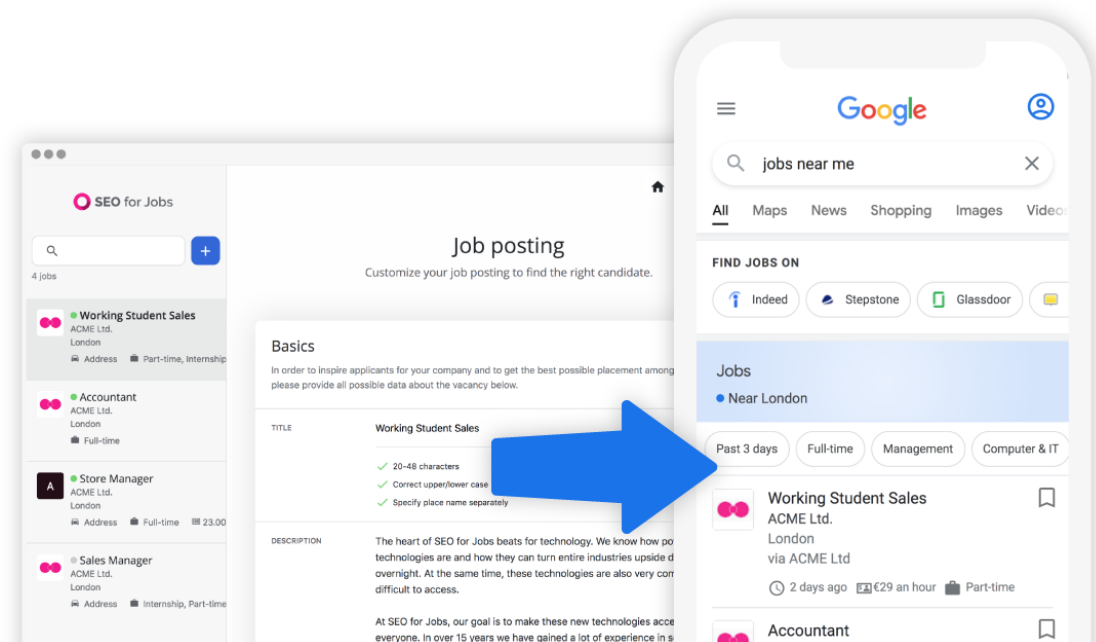
Tímto způsobem lze nalézt i inzeráty na velkých pracovních portálech. Předpokladem je samozřejmě rezervace inzerátu, která může rychle vyjít na několik set eur.

Takto se inzeráty s nabídkou práce dostanou do Googlu i bez vlastních webových stránek.

SEO for Jobs - výrobce softwaru z Hamburku - se specializuje na vyhledávání pracovních nabídek na Googlu. Pracovní inzeráty lze vytvářet z vlastního počítače prostřednictvím online formuláře. Není nutné instalovat žádný software, protože vše lze ovládat prostřednictvím internetového prohlížeče.

Po zadání všech důležitých informací, jako je název a popis pracovní pozice, je inzerát zveřejněn v Google for Jobs pouhým stisknutím tlačítka.

Pokud mají uchazeči o inzerovanou pozici zájem, jsou obvykle odkázáni na webové stránky společnosti. Pokud firma nemá vlastní webové stránky, nabízí SEO pro pracovní místa další možnosti. Kromě odkazu na webové stránky lze alternativně uložit PDF soubor nebo uvést e-mailovou adresu, na kterou se může potenciální žadatel obrátit.



Pro koho je to zajímavé?

Mnoho malých firem, lékařů nebo dokonce institucí, jako jsou mateřské školy nebo domovy důchodců, často nemá vlastní webové stránky. Ale i tam jsou pracovníci zoufale potřeba. "Paradoxem je, že na Googlu jsou nejvyhledávanějšími výrazy pro pracovní místa minipráce, stáže, brigády a částečné úvazky," říká Patrick Schmidt, zakladatel SEO for Jobs, "a menší firmy často nabízejí právě tyto typy pracovních míst."

Možná, že SEO pro pracovní místa dokáže zmírnit napětí v tomto konfliktu a sblížit nabídku a poptávku.



Kontakt

Julia Weber

+44 20 4571 7688

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.cz/tisk