

Use o Google for Jobs agora mesmo sem seu próprio site

Há algum tempo, o Google vem exibindo anúncios de emprego diretamente na primeira página de busca se eles corresponderem à consulta de pesquisa. Esta função é chamada de "Google for Jobs".

Para que o anúncio de emprego de uma empresa apareça no Google for Jobs, geralmente é necessário ter um site próprio. Isto se torna mais difícil pelo fato de que o website também deve atender a [requisitos especiais](#).

Isto significa que as pequenas empresas, em particular, são frequentemente incapazes de se beneficiar do Google para Empregos - mesmo que os postos de treinamento e empregos temporários estejam entre as buscas mais freqüentes.

Tabela de conteúdo

[Use o Google for Jobs agora mesmo sem seu próprio site](#)

[Como os anúncios de emprego chegam ao Google?](#)

[É assim que os anúncios de emprego chegam ao Google mesmo sem seu próprio site](#)

[Para quem isto é interessante?](#)

Como os anúncios de emprego chegam ao Google?

O gigante dos mecanismos de busca está constantemente procurando na Internet novas informações e websites. Se encontrar um site que contenha um anúncio de emprego, ele é adicionado ao índice e pode mais tarde ser exibido

como resultado de pesquisa.

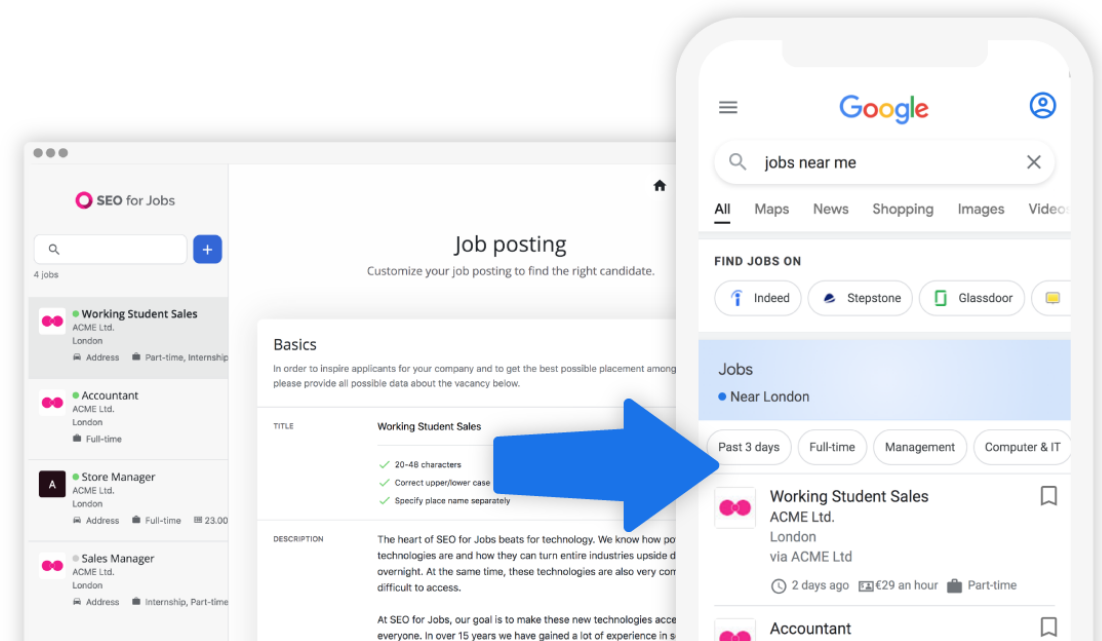
Os anúncios de emprego de grandes conselhos de emprego também são encontrados desta forma. O pré-requisito para isto é, é claro, que um anúncio de emprego tenha sido reservado ali, o que pode custar rapidamente várias centenas de euros.

É assim que os anúncios de emprego chegam ao Google mesmo sem seu próprio site

SEO for Jobs - um produtor de software de Hamburgo - especializou-se na busca de empregos no Google. Os anúncios de emprego podem ser criados a partir do próprio computador através de um formulário on-line. Não é necessário instalar nenhum software, pois tudo pode ser operado através do navegador da Internet.

Uma vez inseridas todas as informações importantes, como título e descrição do emprego, o anúncio de emprego é publicado no Google for Jobs com o toque de um botão.

Se os candidatos estiverem interessados no cargo anunciado, geralmente são direcionados ao website da empresa. Se a empresa não tiver seu próprio website, SEO for Jobs oferece outras opções. Além de um link para o website, um PDF pode ser depositado ou um endereço de e-mail pode ser fornecido ao candidato potencial que pode contatar.



Para quem isto é interessante?

Muitas pequenas empresas, médicos ou mesmo instituições como jardins de infância ou lares de idosos muitas vezes não têm seu próprio website. Mas mesmo ali, os trabalhadores são desesperadamente necessários.

"Paradoxalmente, mini-empregos, aprendizados, empregos temporários e de meio período são os principais termos de busca no Google para Empregos", diz Patrick Schmidt, fundador da SEO para Empregos, "e as empresas menores freqüentemente oferecem precisamente esse tipo de emprego.

Talvez a SEO for Jobs possa aliviar a tensão neste conflito e unir oferta e demanda.



Contato

Emma Williams

+1 (628) 227-9321

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.com.br/imprensa