SEO for Jobs

Agora é possível usar o Google for Jobs mesmo sem ter um site próprio

Há algum tempo, o Google exibe anúncios de vagas diretamente na primeira página de resultados, caso sejam relevantes para a consulta de busca. Esse recurso é chamado de “Google for Jobs”.

Para que o anúncio de emprego da sua empresa apareça no Google for Jobs, normalmente é imprescindível ter um site próprio. Além disso, o site também precisa atender a requisitos específicos.

Por isso, muitas vezes as pequenas empresas não conseguem se beneficiar do Google for Jobs – embora vagas de estágio e trabalhos temporários estejam entre as consultas de busca mais frequentes.

Tabela de conteúdo

Agora é possível usar o Google for Jobs mesmo sem ter um site próprio
- Como os anúncios de emprego chegam ao Google?
- É assim que os anúncios de emprego chegam ao Google mesmo sem um site próprio
- Para quem isso é interessante?

Como os anúncios de emprego chegam ao Google?

O gigante dos mecanismos de busca vasculha constantemente a internet em busca de novas informações e sites. Quando encontra um site que contém um anúncio de emprego, ele é incluído no índice e pode ser exibido posteriormente como resultado de busca.

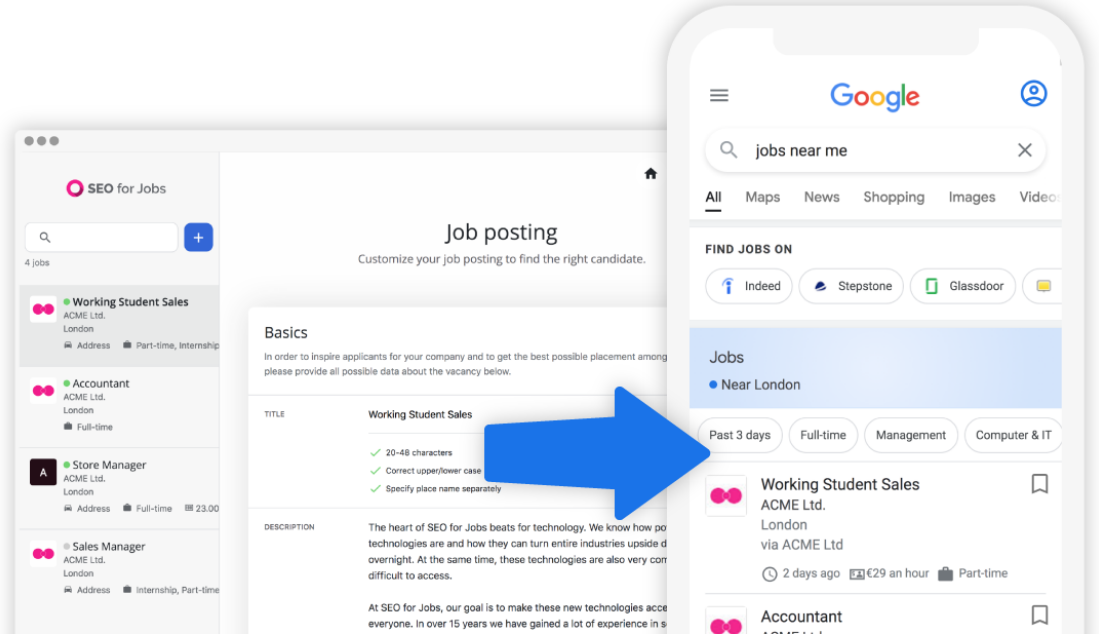
Os anúncios de emprego de grandes portais de emprego também são encontrados dessa forma. O pré-requisito, é claro, é que um anúncio tenha sido publicado nesses portais, o que pode custar rapidamente várias centenas de euros.

É assim que os anúncios de emprego chegam ao Google mesmo sem um site próprio

A SEO for Jobs – uma empresa de software de Hamburgo – se especializou na busca de empregos pelo Google. Por meio de um formulário on-line, é possível criar anúncios de emprego diretamente do próprio computador. Não é necessário instalar nenhum software, pois tudo pode ser feito pelo navegador da internet.

Depois que todas as informações importantes, como o título e a descrição da vaga, forem inseridas, o anúncio de emprego é publicado no Google for Jobs com apenas um clique.

Se os candidatos se interessarem pela vaga anunciada, eles normalmente são redirecionados para o site da empresa. Caso não haja um site próprio, o SEO for Jobs oferece outras opções. Além de um link para o site, também é possível anexar um PDF ou indicar um endereço de e-mail para o qual o candidato em potencial possa entrar em contato.



Para quem isso é interessante?

Muitas pequenas empresas, médicos ou mesmo instituições como creches ou casas de repouso muitas vezes não possuem um site próprio. Mas mesmo nessas instituições há uma busca desesperada por mão de obra. “Paradoxalmente, são justamente os minijobs, vagas de aprendizagem, bem como vagas temporárias e de meio período que são os principais termos de busca no Google for Jobs”, afirma Patrick Schmidt, fundador do SEO for Jobs, “e são justamente as empresas menores que muitas vezes oferecem exatamente esse tipo de vaga”.

Talvez o SEO for Jobs possa ajudar a amenizar um pouco esse conflito e aproximar a oferta da demanda.

SEO for Jobs



Contato

Emma Williams
+1 (628) 227-9321
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.com.br/imprensa