

SEO para Empregos: a interface que faltava para o Google para Empregos

Qualquer pessoa que já lidou com o Google for Jobs e tentou publicar um anúncio de emprego lá sabe como isso pode consumir muito tempo. Para o leigo sem formação em TI, isso rapidamente se torna uma tarefa insolúvel. O pré-requisito básico para a publicação é que o site atenda às exigências do Google. Normalmente este não é o caso, mas pode ser verificado com [ferramentas de teste](#).

E mesmo assim, poderia ser tão simples: Um formulário on-line é usado para inserir as informações necessárias, tais como logotipo, cargo e descrição. Após o envio do formulário, a oferta de emprego é publicada diretamente no Google for Jobs - que é exatamente o que a solução de software SEO for Jobs promete.

Tabela de conteúdo

[SEO para Empregos: a interface que faltava para o Google para Empregos](#)

[Antecedentes](#)

[A máscara de entrada para Google for Jobs](#)

[Um passo adiante](#)

[Conclusão](#)

Antecedentes

Na pesquisa do Google, há muito poucas possibilidades de enviar informações diretamente para o Google. [Google my Business](#) é uma das exceções. Lá, as informações sobre a própria empresa local podem ser inseridas através de uma máscara de entrada e enviadas para o Google. Entretanto, isto não é possível com o Google for Jobs - o mesmo mecanismo é usado aqui como nos

sites regulares: [Rastreamento e indexação](#). O Google procura continuamente por inovações na Internet e as inclui no índice. Somente o que está no índice do Google pode ser exibido nos resultados da busca. Isto também se aplica aos resultados no Google for Jobs - ao contrário dos sites normais, no entanto, condições adicionais devem ser cumpridas para anúncios de emprego. Por exemplo, para dizer ao Google que se trata de um anúncio de emprego, os dados do esquema correto - invisíveis para o visitante normal - devem ser armazenados.

Rapidamente torna-se claro que o uso de um programador é necessário aqui ou que soluções especializadas devem ser usadas.

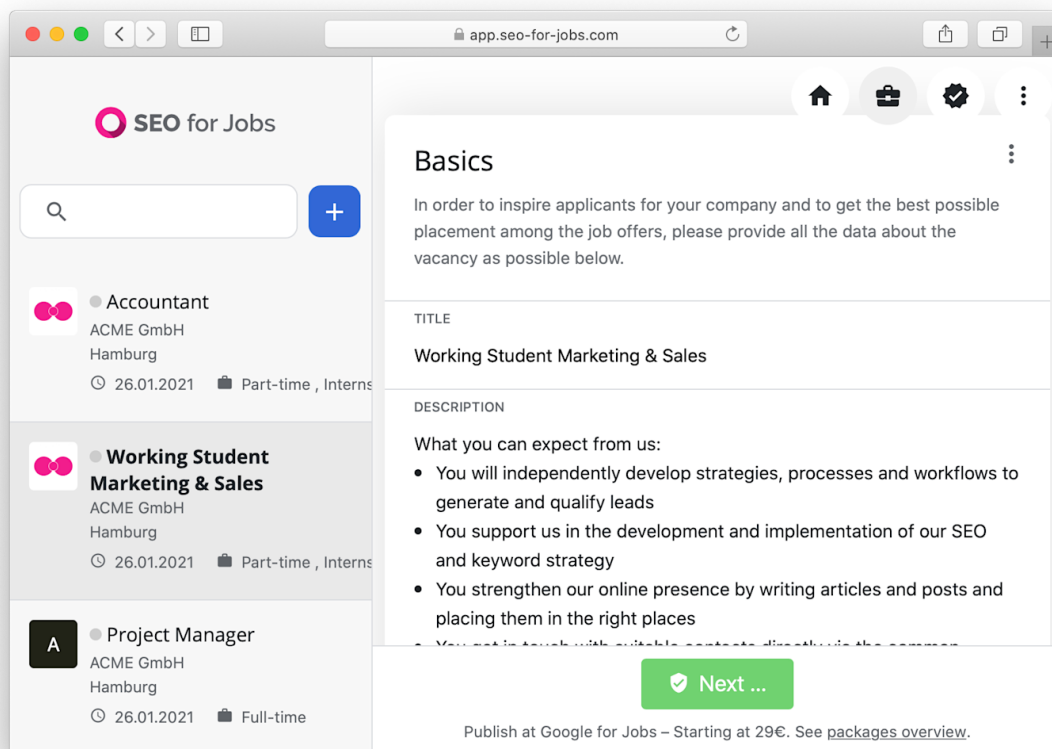
A máscara de entrada para Google for Jobs

Uma dessas soluções, desenvolvida especificamente para o Google for Jobs, é SEO for Jobs:

"As novas tecnologias podem ser muito poderosas e virar indústrias inteiras de cabeça para baixo". Ao mesmo tempo, eles são freqüentemente complexos e de difícil acesso para o público em geral. Com SEO for Jobs, tornamos o quadro de empregos do Google fácil de usar para todos, mesmo sem um grande orçamento", diz Patrick Schmidt, fundador da SEO for Jobs.

A idéia é muito simples: Como é conhecido nos conselhos de emprego online convencionais, os anúncios de emprego devem ser colocados no Google for Jobs através de uma máscara de entrada. Isto é exatamente o que a SEO for Jobs trouxe ao mercado como o primeiro fornecedor alemão. As empresas podem publicar anúncios de emprego no Google for Jobs através de um acesso on-line - sem nenhum ajuste no site.

O que parece simples para o usuário é complexo sob o gorro. O provedor submete os anúncios de emprego ao Google e garante que eles sejam indexados. O link do logotipo da empresa e o encaminhamento de candidatos potenciais para o site da empresa também é tratado.



Os anúncios de emprego podem ser publicados no Google for Jobs através de um editor on-line. Isto não é possível por padrão, mas normalmente requer uma adaptação do próprio website.

Um passo adiante

Algumas placas de empregos como Xing ou LinkedIn também têm interfaces integradas ao Google para empregos. Se um anúncio de emprego é publicado lá, ele é automaticamente publicado no Google for Jobs.

"Mas isso também é exatamente um problema" diz Schmidt, "geralmente as informações para o Google são geradas automaticamente, o que depois se torna visível em formatação defeituosa, por exemplo".

Otimizações específicas para o Google para melhorar o ranking também são praticamente impossíveis, diz ele. Por um lado, isto tem a razão muito simples de que nenhuma informação separada pode ser armazenada para o Google e, por outro lado, que faltam simplesmente informações para otimização.

A solução de software de Hamburgo também oferece aos usuários funcionalidades avançadas para análise e otimização de anúncios de emprego no Google. Chamadas e palavras-chave são claramente armazenadas na conta e podem ser usadas para a melhoria contínua da classificação - porque, como na busca normal na web, um bom posicionamento deve ser trabalhado primeiro.

Conclusão

SEO para Empregos é uma opção que você vai tropeçar mais cedo ou mais tarde quando se trata do Google para Empregos. Se é a oferta certa tem que ser decidida caso a caso. Com [acesso livre](#), todos podem ter uma impressão do sistema para si mesmos.



Contato

Emma Williams

+1 (628) 227-9321

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.com.br/imprensa