SEO for Jobs

SEO para o Google for Jobs: a interface que faltava para o Google for Jobs

Quem já se deparou com o Google for Jobs e tentou publicar um anúncio de emprego por conta própria sabe como isso pode ser trabalhoso. Para quem não tem formação em TI, isso rapidamente se torna uma tarefa impossível de resolver. O pré-requisito básico para a publicação é que o site atenda aos requisitos do Google. Normalmente, isso não acontece, mas pode ser verificado por meio de ferramentas de teste.

No entanto, poderia ser tão simples: as informações necessárias, como logotipo, título e descrição da vaga, são inseridas por meio de um formulário on-line. Após o envio, a oferta de emprego é publicada diretamente no Google for Jobs – é exatamente isso que promete a solução de software SEO for Jobs.

Tabela de conteúdo

SEO para o Google for Jobs: a interface que faltava para o Google for Jobs
- Contexto
- O formulário de inscrição para o Google for Jobs
- Um passo além
- Conclusão

Contexto

Na Pesquisa do Google, há muito poucas maneiras de enviar informações diretamente ao Google. O Google Meu Negócio é uma das exceções. Nele, é possível inserir informações sobre a própria loja física por meio de um

formulário e enviá-las ao Google. No Google for Jobs, porém, isso não é possível – aqui é utilizado o mesmo mecanismo que nos sites comuns: rastreamento e indexação. O Google vasculha continuamente a internet em busca de novidades e as inclui no índice. Somente o que está no índice do Google pode ser exibido nos resultados de busca. Isso também se aplica aos resultados do Google for Jobs – mas, diferentemente dos sites comuns, os anúncios de vagas devem atender a condições adicionais. Para informar ao Google que se trata de um anúncio de vaga, é necessário, por exemplo, incluir dados de esquema corretos – invisíveis para o visitante comum.

Fica rapidamente claro que, nesse caso, é necessário recorrer a um programador ou a soluções especializadas.

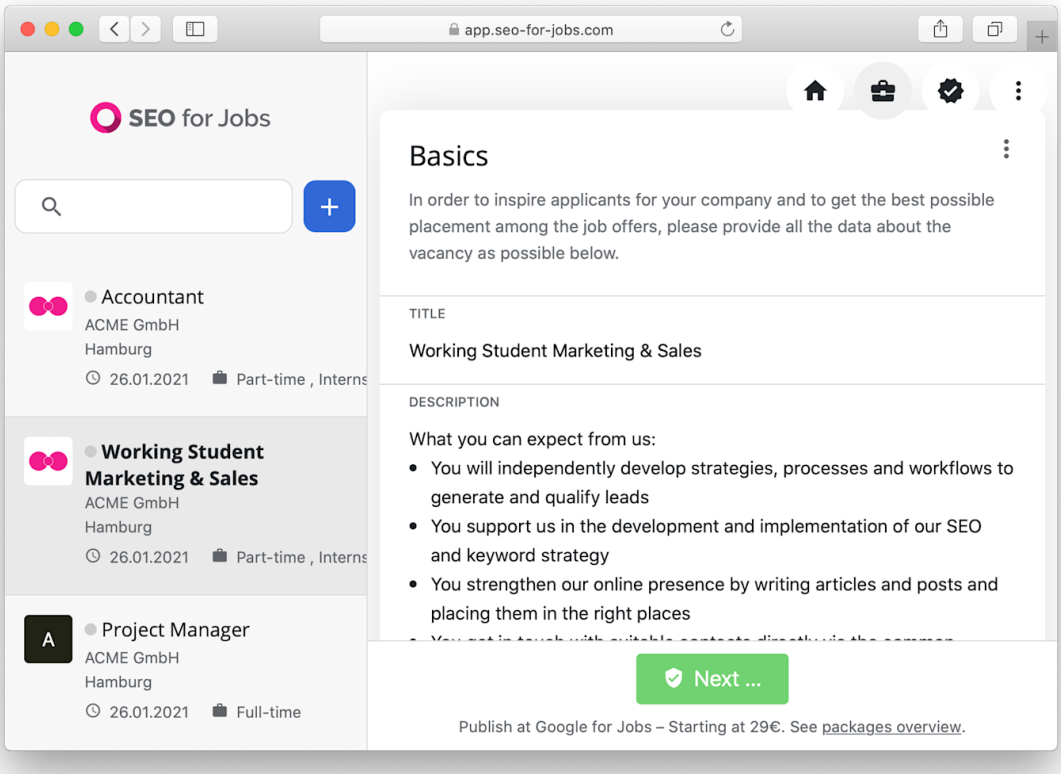
O formulário de inscrição para o Google for Jobs

Uma solução desse tipo, desenvolvida especificamente para o Google for Jobs, é o SEO for Jobs:

“Novas tecnologias podem ser muito poderosas e revolucionar setores inteiros. Ao mesmo tempo, porém, elas costumam ser complexas e de difícil acesso para o público em geral. Com o SEO for Jobs, tornamos a plataforma de empregos do Google fácil de usar para qualquer pessoa, mesmo sem um grande orçamento”, afirma Patrick Schmidt, fundador do SEO for Jobs.

A ideia é muito simples: assim como nas plataformas convencionais de empregos online, os anúncios de vagas devem ser publicados no Google for Jobs por meio de um formulário de inserção. Foi exatamente isso que o SEO for Jobs lançou no mercado como primeiro provedor alemão. Por meio de um acesso online, as empresas podem publicar anúncios de vagas no Google for Jobs – sem precisar fazer ajustes no site.

O que parece simples para o usuário é, na verdade, complexo nos bastidores. O provedor envia os anúncios de vagas ao Google e garante que eles sejam indexados. Também cuida da vinculação do logotipo da empresa e do redirecionamento de candidatos em potencial para o site da empresa.



É possível publicar anúncios de vagas no Google for Jobs por meio de um editor on-line. Isso não é possível por padrão, mas normalmente requer uma adaptação do próprio site.

Um passo além

Algumas plataformas de empregos, como o Xing ou o LinkedIn, também integraram interfaces com o Google for Jobs. Quando um anúncio de emprego é publicado nessas plataformas, ele é automaticamente publicado também no Google for Jobs.

“Mas é justamente isso que constitui um problema”, afirma Schmidt, “na maioria das vezes, as informações para o Google são geradas automaticamente, o que se reflete, por exemplo, em uma formatação incorreta.”

Além disso, otimizações específicas para o Google, com o objetivo de melhorar a classificação, são praticamente impossíveis. Isso se deve, por um lado, à razão muito simples de que não é possível armazenar informações específicas

para o Google e, por outro, à simples falta de informações para a otimização.

A solução de software de Hamburgo também oferece, para usuários avançados, funcionalidades para análise e otimização dos anúncios de emprego no Google. As visualizações e as palavras-chave são armazenadas de forma clara na conta e podem ser utilizadas para a melhoria contínua do posicionamento – pois, assim como na busca normal na web, um bom posicionamento precisa ser conquistado.

Conclusão

O SEO for Jobs é uma opção com a qual, mais cedo ou mais tarde, você se deparará ao abordar o tema do Google for Jobs. Se essa é a oferta adequada, deve ser decidido caso a caso. Graças ao acesso gratuito, qualquer pessoa pode formar sua própria opinião sobre o sistema.



Contato

Emma Williams
+1 (628) 227-9321
team@seo-for-jobs.com
www.seo-for-jobs.com.br/imprensa